

la confianza de
los argentinos
en el mercado
laboral se
deteriora.

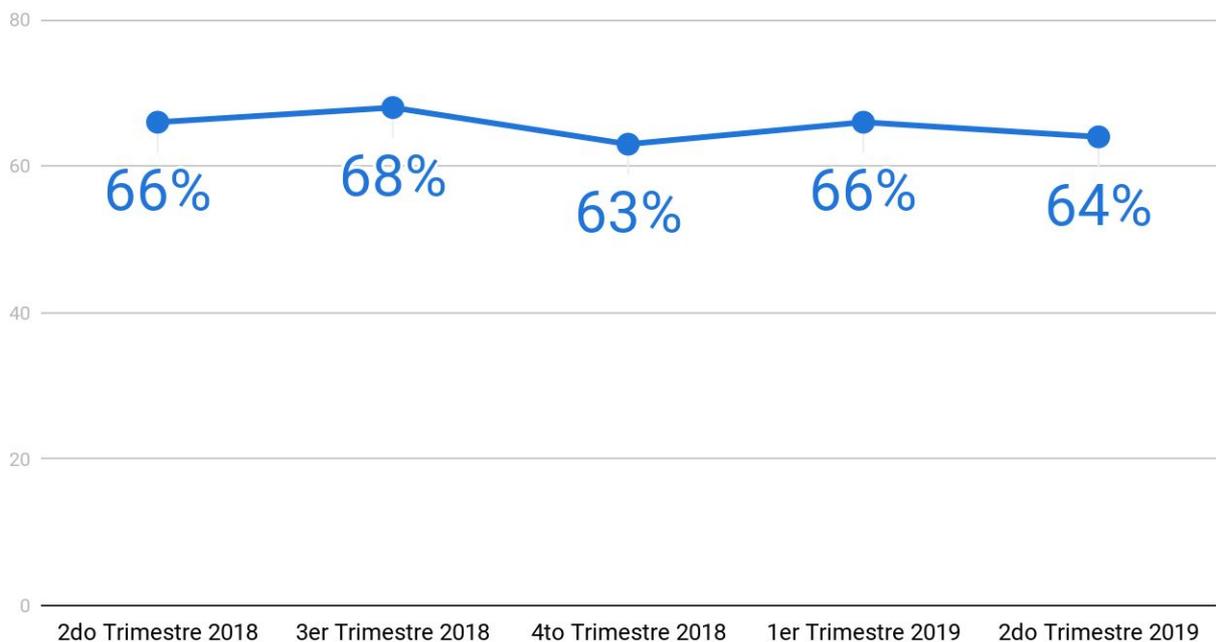


workmonitor
Q2

2019.

Durante el segundo trimestre del año, la confianza de los trabajadores argentinos respecto a la posibilidad de conseguir un nuevo empleo similar al actual dentro de los próximos seis meses descendió al 64%, dos puntos por debajo del registro del año anterior, marcando cierto pesimismo respecto de la coyuntura del mercado laboral.

confianza en encontrar un nuevo empleo en Argentina

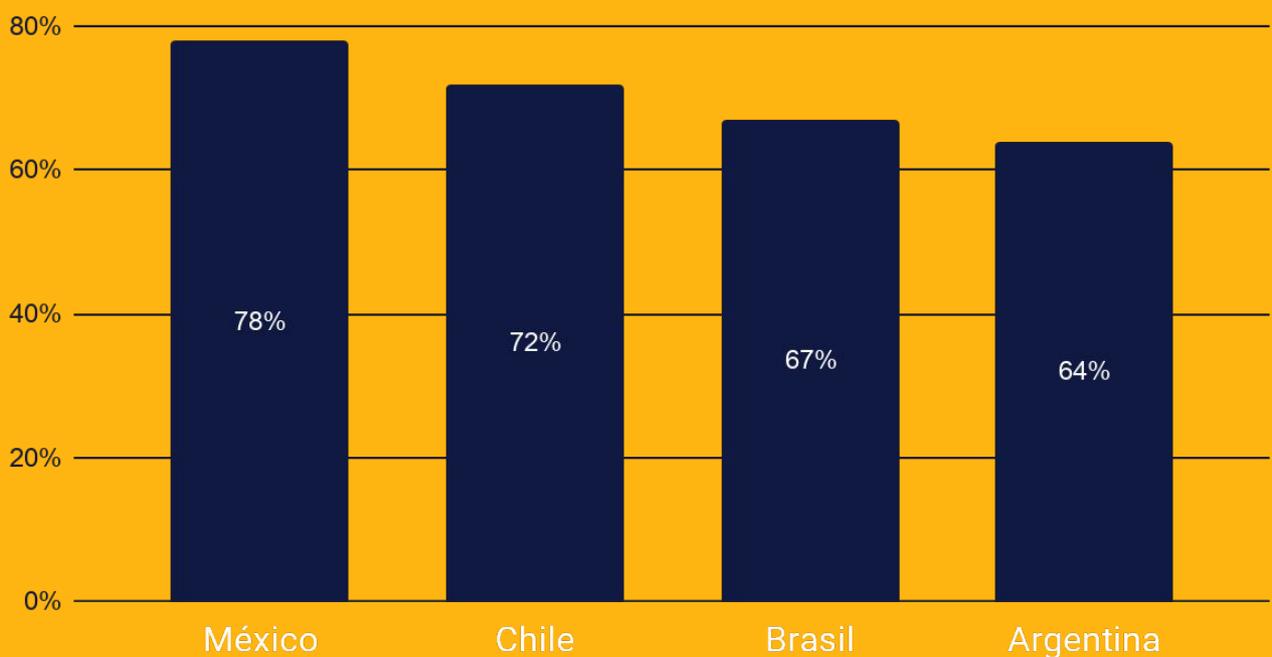


confianza en el mercado laboral en la región.

Al realizar una comparativa regional sobre el nivel de confianza en encontrar un nuevo empleo se observa que la confianza de los trabajadores argentinos, situada en el 64%, es la más baja de la región, donde se vislumbra un panorama más alentador, con México con un nivel de confianza del 78%, seguido por Chile con 72% y Brasil con 67%.

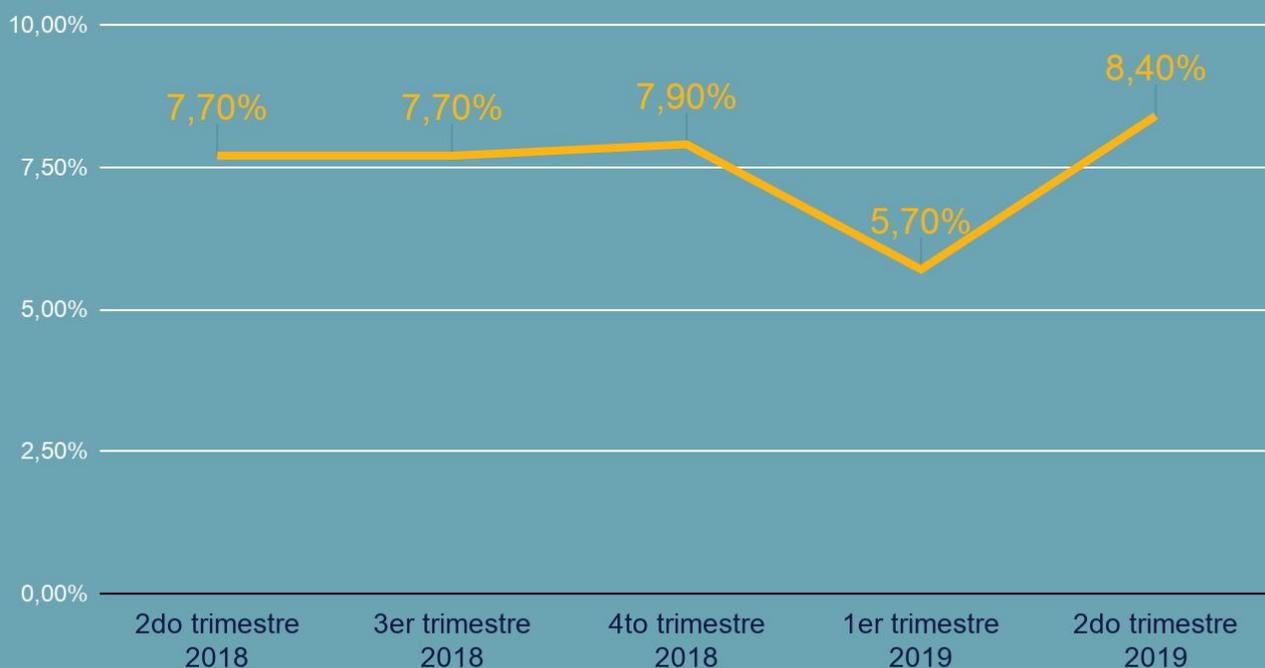
Sobre estos resultados, Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina y Uruguay, sostuvo: "En la medida en que pasan los meses y no se ven señales claras de reactivación de la economía y el empleo, se deteriora la percepción que los trabajadores tienen del mercado laboral y se nota una baja en el nivel de confianza y un mayor miedo a perder el empleo como emergentes de una coyuntura en la que no se vislumbra una evolución positiva de la demanda laboral".

confianza en encontrar un nuevo empleo en la región



miedo a perder el empleo en Argentina.

El descenso en la confianza de los trabajadores en el mercado laboral también tiene su correlato en un incremento del miedo a perder el empleo, que en Argentina pasó de una marca de 7,7% en el segundo trimestre de 2018 a 8,4% en el segundo trimestre de 2019.

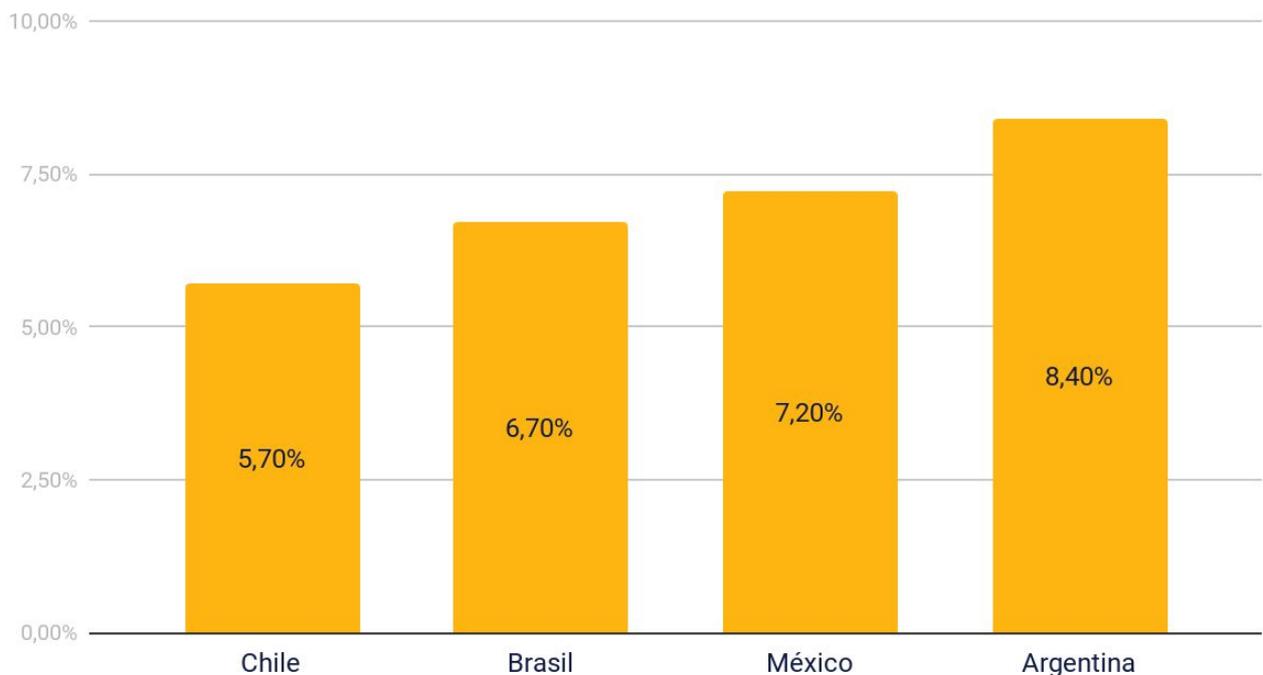


miedo a perder el empleo en la región.

Con respecto al miedo a la pérdida del empleo, Argentina muestra la marca más negativa de la región, muy por encima del miedo a perder el empleo de los trabajadores de Chile (5,7%), de Brasil (6,7%) y de México (7,2%).

“A pesar de que no estamos viendo un proceso de destrucción masiva de puestos de trabajo, sino más bien una leve y persistente caída por goteo del empleo, los indicadores laborales de la coyuntura generan incertidumbre que se evidencia en actitudes más conservadoras y menor toma de riesgo en relación a las decisiones de carrera laboral. En este contexto, los trabajadores tienden a valorar más su actual empleo, hay menos personas en búsqueda activa de un cambio y menor movilidad y rotación laboral”, sostuvo Ávila.

miedo a perder el empleo en la región



el índice de movilidad laboral en Argentina.

Como una consecuencia esperable ante el deterioro de la confianza en el mercado laboral y un mayor miedo a perder el empleo, el Índice de Movilidad Laboral para Argentina es de 121 puntos, evidenciando la movilidad laboral más baja de la región en este trimestre, dejando al país por debajo de México (122), Chile (123) y Brasil (123).

En línea con estos datos, apenas el 14,3% de los encuestados en Argentina indicó estar buscando un nuevo empleo de manera activa en el segundo trimestre del año, mientras que un 21,2% indicó haber concretado un cambio laboral en los últimos seis meses.

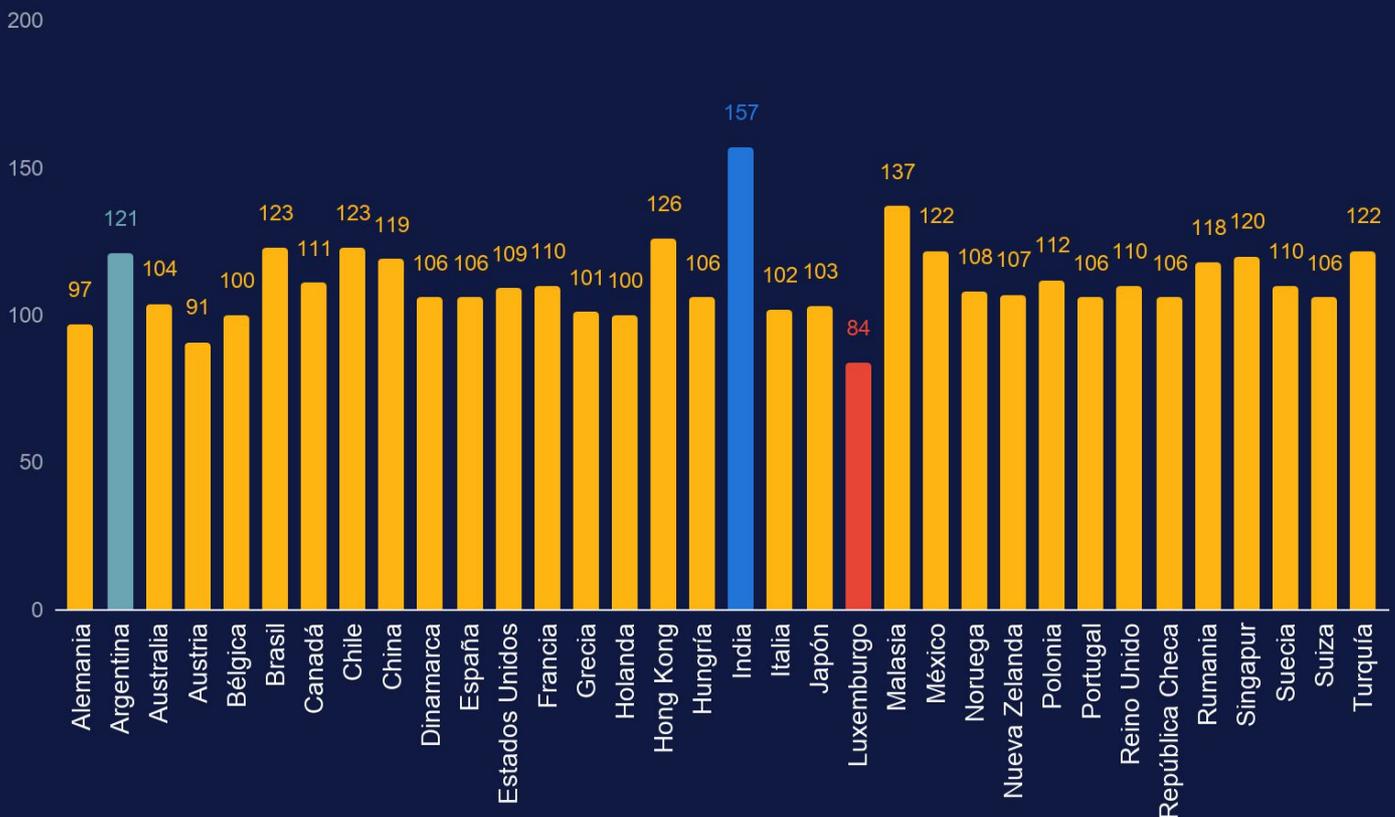
el índice de **movilidad** **laboral global** se mantiene estable.

En el segundo trimestre del año, el Índice de Movilidad Laboral Global alcanzó los 112 puntos, ascendiendo 1 punto respecto a la medición de los últimos 3 trimestres anteriores (111).

A nivel regional, Argentina es el país que muestra el menor Índice de Movilidad Laboral con 121 puntos, seguido por México con 122, Brasil y Chile con 123.

Siguiendo la tendencia observada en los trimestres anteriores, India continúa siendo el país con mayor Índice de Movilidad Laboral con 157 puntos y, en el extremo opuesto encontramos a Luxemburgo, con tan solo 84 puntos.

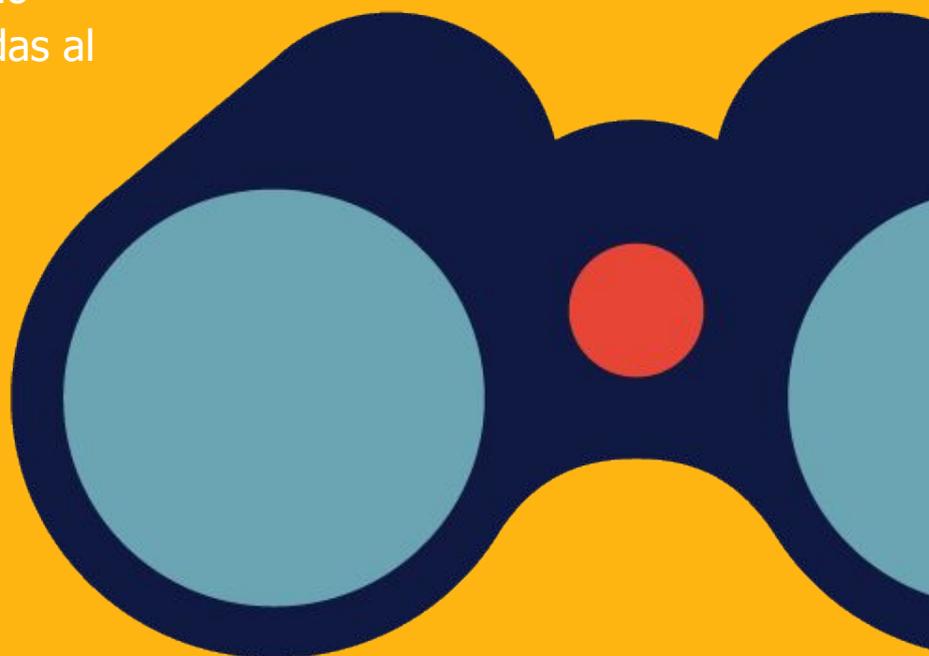
índice de movilidad laboral



sobre el Randstad workmonitor.

El Workmonitor es un relevamiento trimestral que realiza Randstad en 34 países del mundo entre Europa, Asia, América y Oceanía sobre las expectativas, estados de ánimo y comportamientos de los trabajadores. Además de la movilidad laboral, la encuesta aborda cuestiones como la satisfacción de los empleados y la motivación personal en relación al empleo, así como diversas temáticas vinculadas al mundo del trabajo en las organizaciones.

El estudio, a cargo de Survey Sampling International (SSI), se desarrolla a través de un cuestionario online sobre una muestra compuesta por personas de ambos sexos, de entre 18 y 65 años que trabajan en posiciones remuneradas bajo relación de dependencia (no autónomos) más de 24 horas por semana. En Argentina la muestra está compuesta por 405 casos. El estudio de campo del segundo trimestre se realizó entre el 23 de abril y el 9 de mayo de 2019.



acerca de Randstad.



Como líder global en servicios de RRHH, en Randstad apoyamos a las personas y a las organizaciones para alcanzar su verdadero potencial.

A través de servicios especializados de Staffing, Professionals, Inhouse, Outsourcing y Recruitment Process Outsourcing (RPO) resolvemos en forma eficiente y flexible todas las necesidades de nuestros clientes en el campo de la gestión del Capital Humano en las organizaciones. Combinando el poder de la tecnología con la pasión de nuestros profesionales de RRHH, brindamos una experiencia de servicios más personal.

Con casi 60 años de experiencia en el mercado internacional,

Randstad cuenta con un equipo de 38.800 empleados que proveen servicios integrales de RRHH a empresas clientes en 38 países. Esta trayectoria permitió que en la actualidad sus 4.826 oficinas y puntos de presencia cubran más del 90% del mercado mundial de servicios de recursos humanos. Su facturación global en 2018 superó los 23.800 millones de Euros.

En Argentina, Randstad tiene una red de 37 sucursales, donde cerca de 350 empleados gestionan una nómina diaria de casi 9.000 trabajadores que generan valor en las empresas más grandes del país.

Para más información, visite:
www.randstad.com.ar
www.randstad.com

randstad en números.

#1 en servicios
de capital humano
global.



59

años de
experiencia

4.826

oficinas en el mundo

38.820

empleados internos
en el mundo

38

países

350

empleados en
Argentina

37

sucursales en
Argentina

nuestros servicios.

staffing

Desde hace más de 50 años nos dedicamos a brindar personal temporario especializado para posiciones permanentes y dotaciones de gran volumen. Esta experiencia y resultados probados nos diferencian en el mercado.

inhouse

Un servicio único en el mercado que brinda soluciones de personal calificado en altos volúmenes. además brindamos el servicio dentro de la planta a fin de customizar procesos en relación a las necesidades específicas de nuestros clientes.

outsourcing

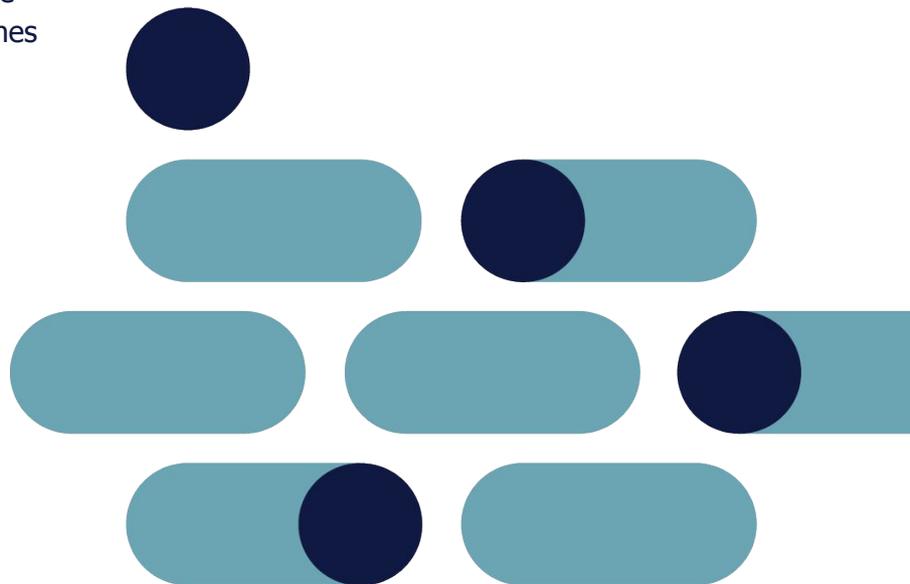
Este servicio ofrece expertos en actividades auxiliares, pudiendo la empresa enfocar sus recursos en el core de su negocio. brindamos soluciones de outsourcing en las áreas de agronegocios, trade marketing y soluciones de productividad.

professionals

Somos líderes mundiales en selección y reclutamiento de profesionales para posiciones de alto rendimiento. nos especializamos en sales & marketing, finance & administration, ingeniería y IT.

RPO

Recruitment process outsourcing es la transferencia de una o varias etapas del proceso de selección, desde el cliente a Randstad. RPO pone a disposición del cliente un consultor RPO especializado en gestionar los procesos de reclutamiento para el cliente, con foco exclusivo, rapidez, eficiencia y calidad.





human

forward.



randstad.com.ar