

• Randstad Workmonitor •

La mayoría
de los trabajadores
piensa que los
adultos son igual de
productivos
que los jóvenes

primer
trimestre
2015

www.randstad.com.ar

 **randstad**

Staffing | Professionals | Outsourcing | Search & Selection | Inhouse Services

línea de servicios

Focalizamos nuestra propuesta en ofrecerte soluciones que logren una mejora en la productividad y eficiencia. Nuestra línea de servicios está basada en los conceptos de Staffing, Professionals, Search & Selection, HR Solutions e Inhouse Services.

Acerca de Randstad

Randstad es el segundo grupo más grande a nivel mundial en servicios de RRHH. Con más de 50 años de experiencia en el mercado internacional, cuenta con un equipo de 29.000 empleados que proveen Servicios Integrales de RRHH a empresas clientes en más de 39 países. Esta trayectoria hizo que en la actualidad sus 4000 oficinas cubran más del 90% del mercado mundial de servicios de recursos humanos. Su facturación global en 2014 superó los 17.200 millones de Euros.

En Argentina, Randstad cuenta con una red de 38 sucursales, donde 300 empleados gestionan una nómina diaria de 11.000 trabajadores que generan valor en las empresas más grandes del país.

Staffing, Professionals, Inhouse y Outsourcing son los servicios que le permiten a la compañía resolver eficientemente todas las necesidades de sus clientes en el campo de los Recursos Humanos. Para más información, visite: www.randstad.com.ar

ficha técnica y muestra

- 405 encuestados
- Trabajadores bajo relación de dependencia
- Hombres y mujeres
- Entre 18 y 65 años
- Con al menos 24 horas de trabajo semanales



Search and Selection

Realizamos los procesos de reclutamiento y selección del personal que ocupará puestos permanentes en las compañías.



Staffing

Brindamos apoyo profesional y eficiente para que las compañías dispongan de una plantilla de personal flexible.



Professionals

Reclutamos y seleccionamos a los mejores talentos dentro de una gran variedad de disciplinas y especializaciones, tanto para puestos permanentes como para proyectos específicos.



Inhouse Services

Desarrollamos un proceso integral desde el reclutamiento y la selección hasta el planeamiento, la introducción y la gestión de altos volúmenes de personal.



HR Solutions

Realizamos evaluaciones de desempeño, mediciones del clima laboral, formación de cuadros de renovación e implementación de programas de jóvenes.

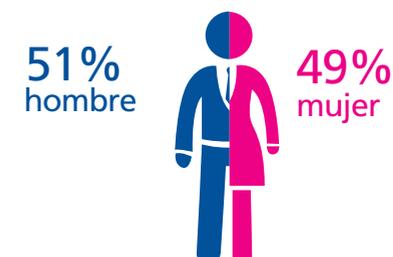
Sobre el Randstad Workmonitor

El Workmonitor es un relevamiento trimestral, que realiza Randstad en 34 países del mundo entre Europa, Asia y América, sobre las expectativas, estados de ánimo y comportamientos de los trabajadores.

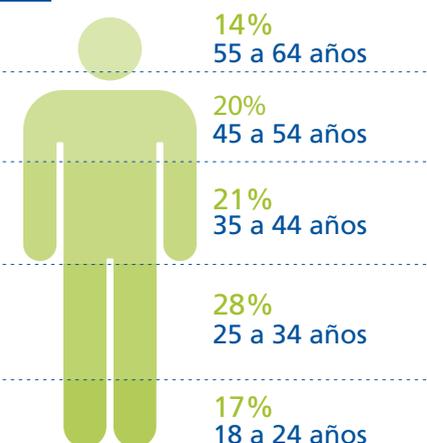
El estudio, a cargo de Survey Sampling International, se desarrolló a través de un cuestionario online sobre una muestra compuesta por personas de ambos sexos, de entre 18 y 65 años que trabajan bajo relación de dependencia más de 24 horas por semana.

En Argentina la muestra está compuesta por 405 casos.

género



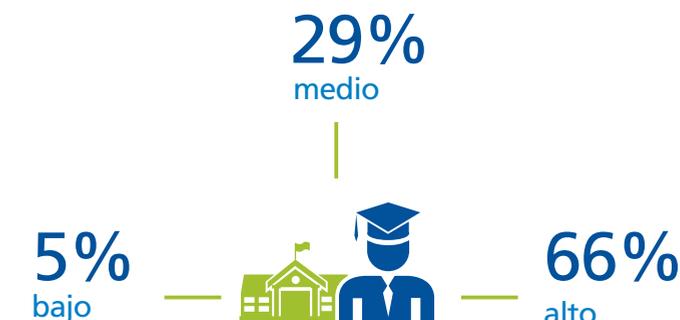
edad



región



educación



La mayoría de los trabajadores piensa que los adultos son igual de productivos que los jóvenes

Así lo indica el Randstad Workmonitor correspondiente al primer trimestre del año. La importante revalorización de los empleados mayores de 55 años por parte de los colegas (76%), es acompañada por el management de las empresas, dado que sólo 4 de cada 10 aplica políticas de retención dirigidas a este segmento etario.

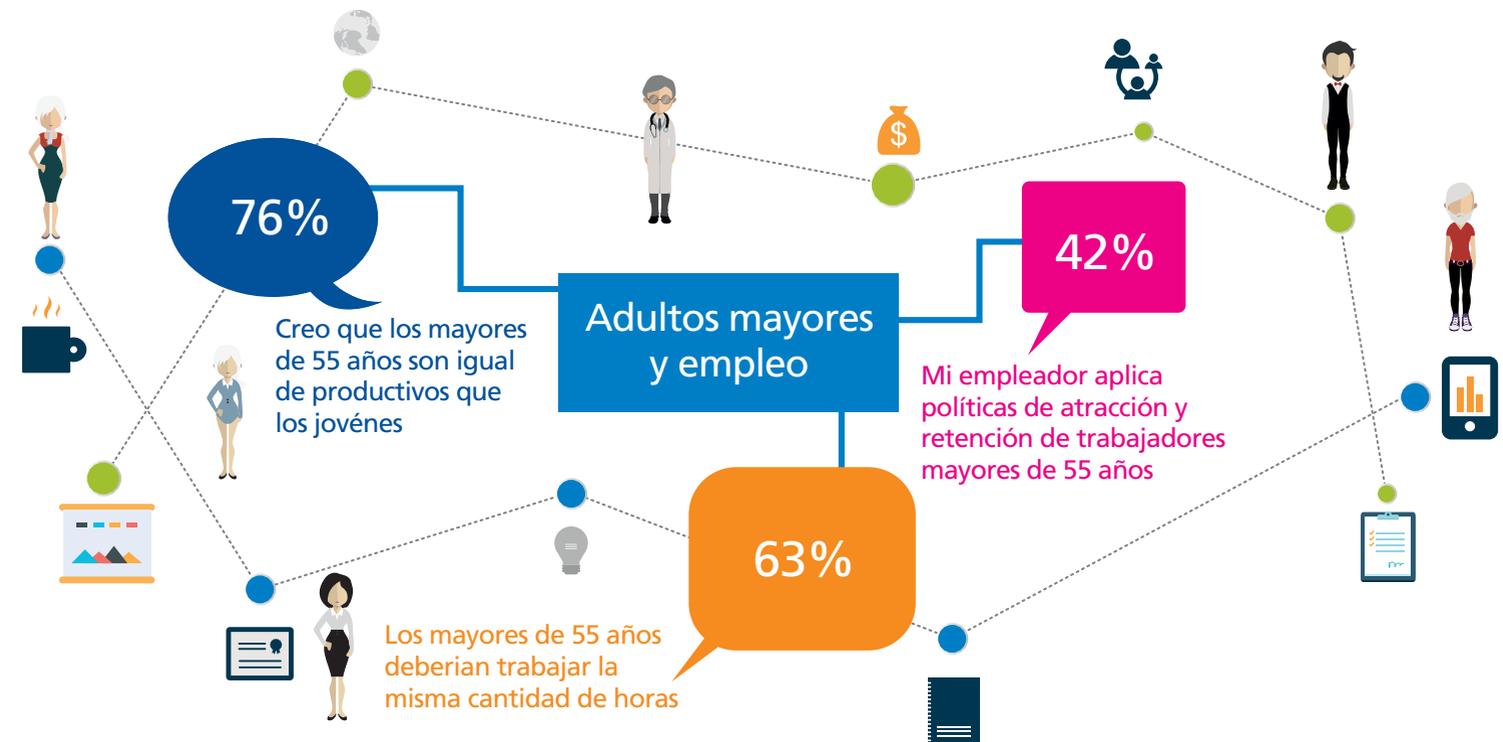
Randstad, **el segundo grupo más grande** a nivel mundial en servicios de Recursos Humanos, dio a conocer los **resultados** correspondientes al **primer trimestre** de 2015 del Workmonitor, un *informe que releva las expectativas, estados de ánimo y comportamientos* de los *trabajadores en 34 países*, incluido Argentina. **Ocho** de cada **10 trabajadores creen** que sus compañeros **mayores de 55 años** tienen el **mismo** nivel de productividad que los **jóvenes**. Además, el **63%** opina que los **babyboomers** (nacidos entre 1942 y 1960) deberían trabajar la misma cantidad de horas que el resto de los trabajadores.

Son **pocas las empresas** que cuentan con políticas específicas de capital humano orientadas a atraer y retener a los **trabajadores mayores de 55**. Según los mismos encuestados, sólo **4 de cada 10 compañías** desarrollan programas pensados para *fidelizar a este segmento de empleados*.

Al respecto, Andrea Avila, CEO de Randstad, sostuvo: "La diversidad inter-generacional es un valor que las compañías tienen que aprender a capitalizar. Esto que nos están diciendo los trabajadores rompe con el prejuicio infundado que sobrevuela en algunas compañías sobre la dificultad de la convivencia entre las diferentes generaciones, así como echa por tierra el presupuesto de que los más jóvenes, sólo por su edad, aportan mayor productividad a las organizaciones que sus colegas mayores".

"Si bien es importante atender las necesidades y expectativas de los noveles trabajadores, especialmente porque la generación Y trae consigo paradigmas disruptivos sobre el mundo del trabajo, no hay que perder de vista lo que necesitan y esperan sus colegas babyboomers o X, que son, justamente los colaboradores de mayor trayectoria y los que más conocen la industria, el negocio y la cultura de la organización", agregó Avila.

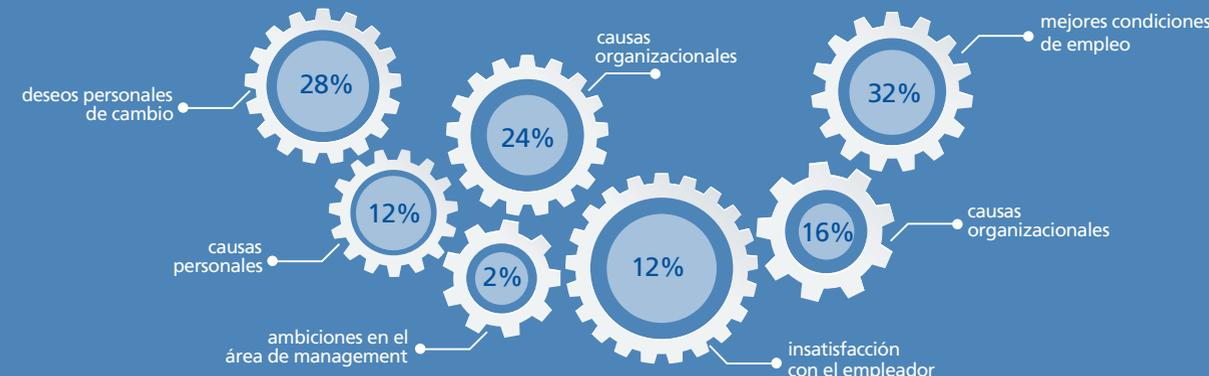
Andrea Avila, CEO de Randstad



LA BÚSQUEDA DE MEJORES CONDICIONES ES EL MOTOR DEL CAMBIO DE TRABAJO

Con un 32% de las preferencias, la búsqueda de mejores condiciones laborales se mantiene como la principal razón por la cual los trabajadores buscan cambiar de empleo. En segundo término se ubican los deseos personales de cambio (28%), le siguen las causas organizacionales (24%), las causas personales (16%), la insatisfacción con el empleador (12%), las ambiciones vinculadas a la carrera profesional (12%) y las ambiciones en el área del management (4%).

Las mujeres, en su mayoría (55%), buscan cambiar de empleo siguiendo deseos personales de cambio, a diferencia de los hombres que priorizan la búsqueda de mejores condiciones de empleo.



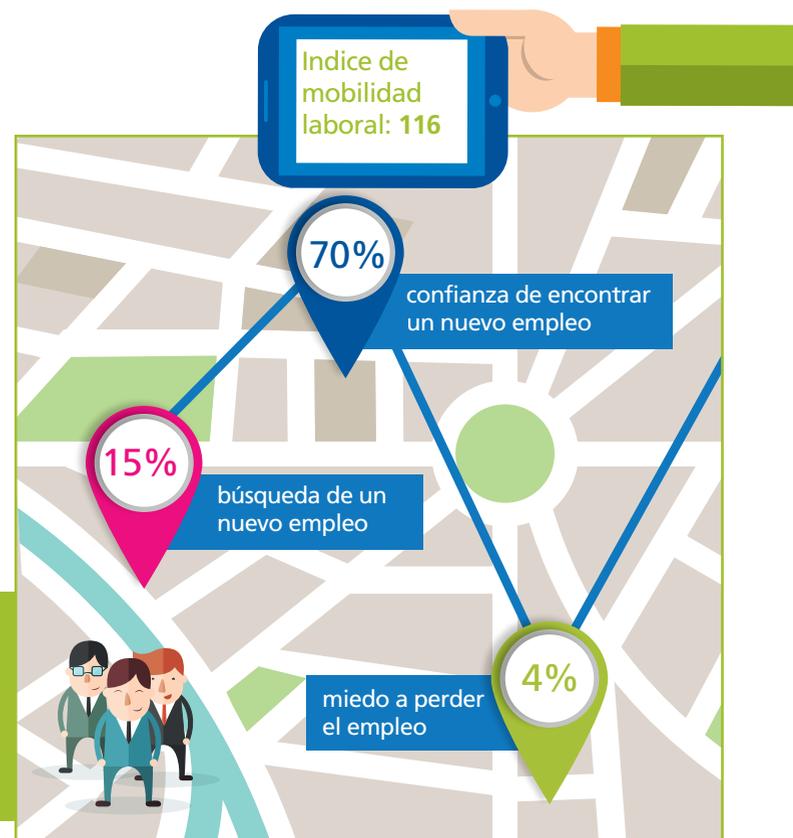
Los jóvenes de 18 a 24 años son los más activos en la búsqueda de empleo

En el primer trimestre del año la búsqueda activa de empleo se mantuvo igual que en el cuarto trimestre de 2014, alcanzando al 15% de los trabajadores. Los jóvenes de 18 a 24 años fueron quienes más se movilizaron en busca de empleo (25%), seguidos por los de 25 a 34 (15%) y los de 45 a 54 (14%).

La confianza de encontrar un nuevo empleo aumentó en relación al trimestre anterior llegando al 70% de los trabajadores, mientras que el miedo a perder el trabajo disminuyó al 4%. Alcanzando al 11%, los jóvenes son el segmento de la población que mayor temor tiene a perder su trabajo.

Apenas el 14% de los trabajadores consultados cambió de empleo en los últimos 6 meses. El trimestre anterior lo hizo el 18%.

El Índice de Movilidad Laboral se calcula a partir de 3 variables: la confianza que tienen los trabajadores en encontrar otro empleo, el temor a ser despedidos y la búsqueda activa de un empleo nuevo. Se define la movilidad, como la expectativa de los trabajadores sobre sus posibilidades de ser empleados en otros lugares u otros puestos en los 6 próximos meses. El índice de Movilidad acumulado de todos los países participantes juntos funciona como el índice de base.



India es el país con mayor índice de movilidad laboral

El Índice de Movilidad Laboral global alcanzó los 115 puntos en el primer trimestre de 2015, ubicando a Argentina por arriba de la media con 116 puntos. Dos países integrantes del BRIC, India (150) y Brasil (129), sobresalen por encima de la media, al igual que Malasia (139). Estos países son los que mantienen los índices de movilidad más altos desde hace un semestre.

94	120	103	112	105
116	119	91	80	93
109	103	129	139	119
93	110	102	128	101
92	102	150	101	99
129	103	112	99	113
112	112	103	108	

escaneá el código QR y seguinos en las redes



 /RandstadArg



 /RandstadArg



 /Randstad-Argentina



 /RandstadArgentina

escaneá el código QR si querés ser contactado
por uno de nuestros consultores



 www.randstad.com.ar/contacto