

# Mujeres en posiciones gerenciales, una asignatura pendiente en Argentina



## Según surge de los datos que arroja el Randstad Workmonitor correspondiente al tercer trimestre del año, 82% de los trabajadores masculinos y 60% de las trabajadoras femeninas tienen un varón como jefe actualmente en Argentina. A nivel global, 79% de los hombres y 55% de las mujeres reportan a un jefe hombre.

Buenos Aires, 22 de septiembre de 2016. Randstad, uno de los líderes globales en servicios de Recursos Humanos, dio a conocer los resultados del tercer trimestre del año correspondientes al Workmonitor, un estudio que releva las expectativas, estados de ánimo y comportamiento de los trabajadores en 33 países, incluido Argentina. Al indagar sobre las oportunidades de crecimiento profesional de las mujeres y la equidad de género el ámbito laboral en Argentina, surge que ocho de cada diez mujeres y siete de cada diez hombres creen que los hombres son favorecidos por sobre las mujeres para acceder a posiciones gerenciales cuando hay dos candidatos con igual calificación.

Si bien la gran mayoría de los encuestados de ambos sexos en Argentina indica que sus empleadores tienen políticas de equidad, la realidad indica que existe un marcado sesgo en favor de los hombres. En este sentido, 81% considera que hombres y mujeres son tratados equitativamente en la organización en la que trabajan y 79% cree que su empleador paga salarios equitativos a hombres y mujeres en igual posición. Por otro lado, 82% de los trabajadores masculinos y 60% de las trabajadoras femeninas tienen actualmente a un varón como jefe.

tienen un varón  
como jefe en Argentina



82%

Trabajadores  
masculinos



60%

Trabajadoras  
femeninas

a nivel global



79%

Trabajadores  
masculinos

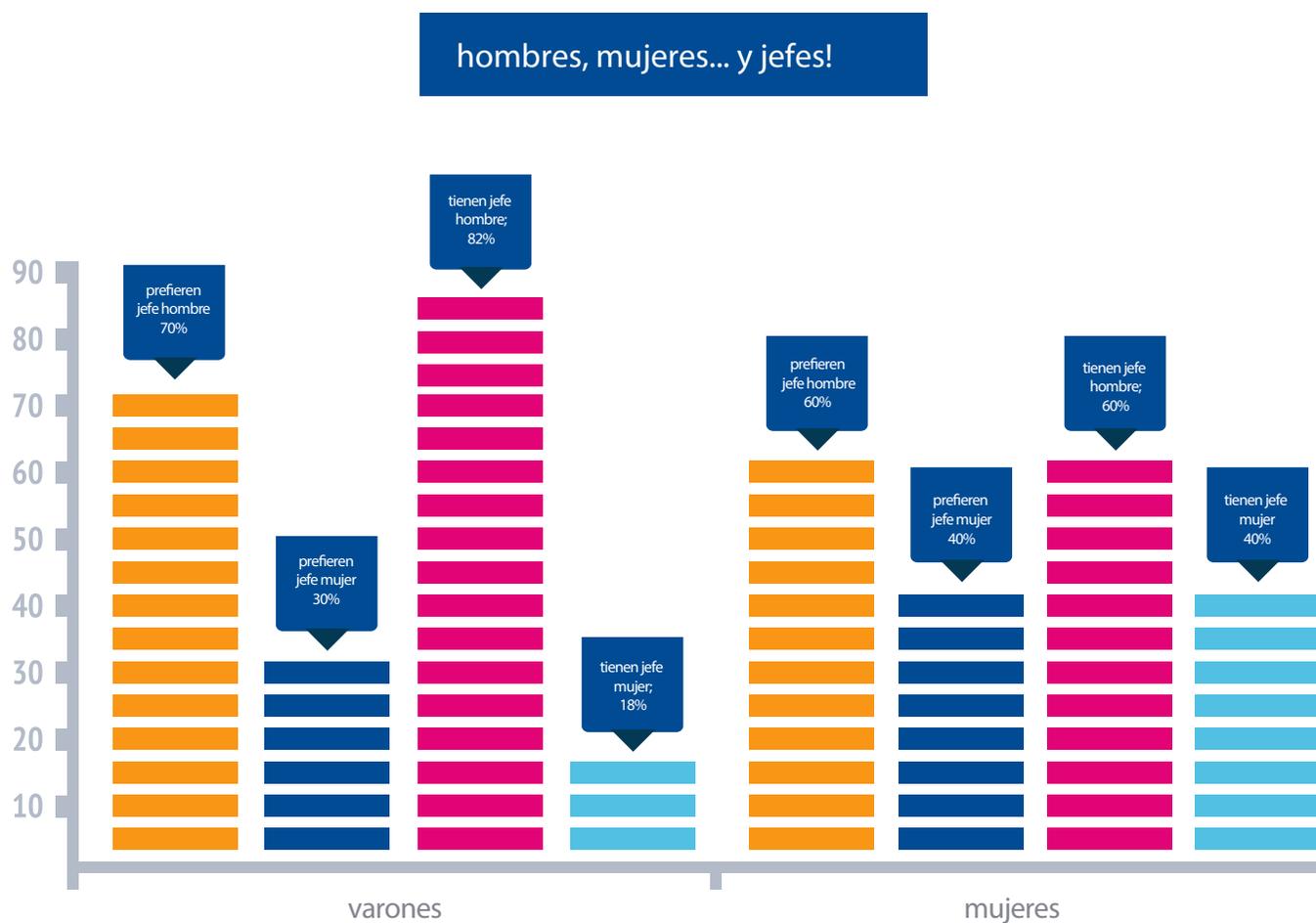


55%

Trabajadoras  
femeninas

# preferencias en contradicción

Una abrumadora mayoría de los encuestados se inclina por la diversidad de género en términos generales, pero se contradice al momento de indicar sus preferencias particulares. Por un lado, un abrumador 91% indicó que prefiere trabajar en un equipo en el que se expresa la diversidad de género, al tiempo que 87% considera que los equipos de trabajo diversos logran mejores resultados. En contraposición, 70% de los encuestados varones prefiere tener un jefe hombre al igual que el 60% de las encuestadas mujeres. Paradójicamente, se da una coincidencia entre las preferencias de las mujeres y la participación masculina actual en las posiciones de liderazgo.



Sobre estos resultados, Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina y Uruguay, afirmó: “El descalce entre la percepción y la realidad que muestran estos datos pone en evidencia que si bien hay un consenso generalizado respecto del valor que genera la diversidad, hay aún cuestiones concretas a resolver en el ámbito laboral para que la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres sea una realidad concreta y con ella se rompa finalmente con el techo de cristal”.

En este sentido, Randstad indagó sobre posibles caminos para alcanzar la tan ansiada diversidad en el ámbito laboral. Al respecto, 61% de los encuestados indicó que no está de acuerdo con que un género en particular sea favorecido con el objetivo de mejorar la diversidad.

“La problemática de la falta de equidad responde a múltiples causas y factores. La persistencia de la expectativa social de que sean las mujeres las principales

proveedoras de cuidado familiar es determinante y fija pautas culturales sobre lo que les corresponde ser y hacer a hombres y mujeres. Nada de esto es ajeno a lo que sucede en ámbito laboral, más bien todo lo contrario, ya que para que las mujeres puedan ocupar más espacios de decisión en el trabajo, será necesario que el cuidado de la familia y el hogar se conviertan en responsabilidades realmente compartidas por hombres y mujeres”, agrega Ávila.

La problemática de la inclusión de las mujeres en los puestos superiores del organigrama de las empresas no es una asignatura pendiente sólo en Argentina.

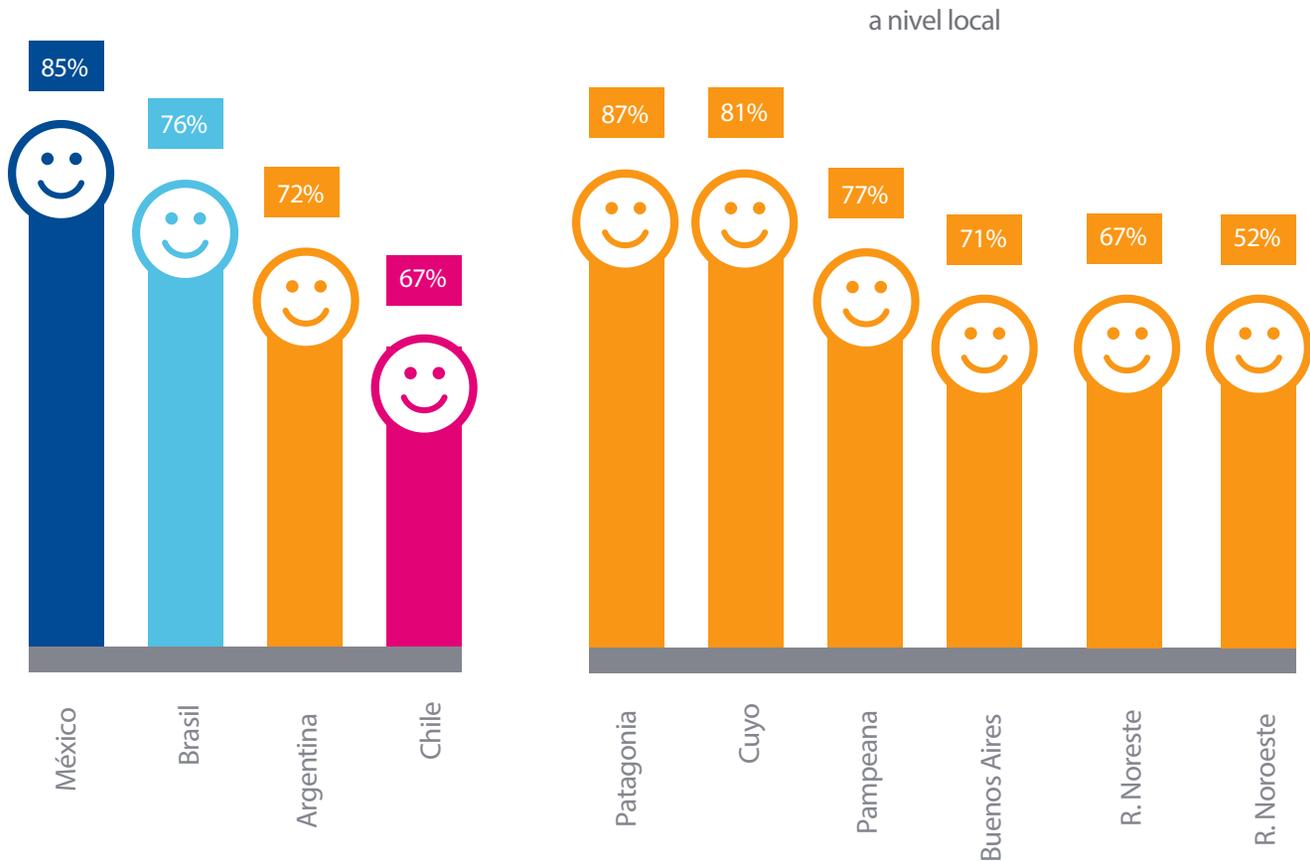
A nivel global, 79% de los hombres y 55% de las mujeres reportan a un jefe hombre, mientras que 71% de los hombres y 69% de las mujeres creen que los hombres son favorecidos por sobre las mujeres para acceder a posiciones gerenciales cuando hay dos candidatos con igual calificación.



# satisfacción laboral

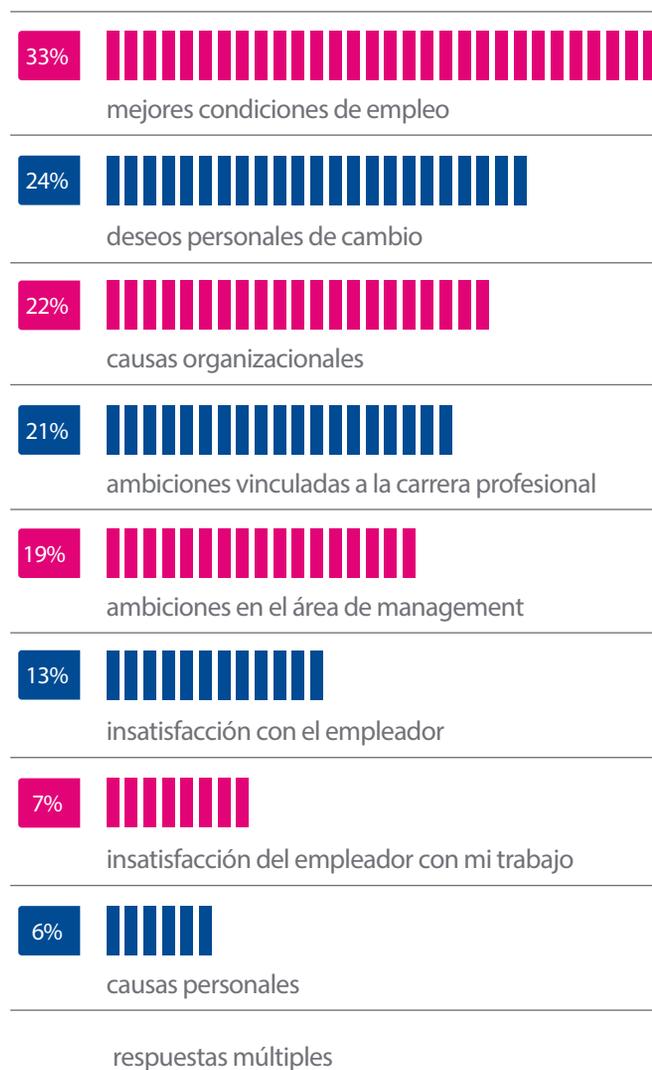
El 72% de los argentinos dice estar satisfecho con su trabajo, resultado que pone al país por encima de Chile (67%) y por debajo de Brasil (76%) y México (85%).

A nivel local, los trabajadores de la Patagonia son los más satisfechos con sus empleos (87%), seguidos por los de la región de Cuyo (81%), Pampeana (77%), Buenos Aires (71%), la región Noreste con 67% y la Noroeste con 52%.



# razones para cambiar de empleo

Las principales razones para cambiar de trabajo tienen que ver en primera instancia con la búsqueda de mejores condiciones laborales (33%) y los deseos de cambio (24%). A estas variables le siguen las causas organizacionales (22%), las ambiciones vinculadas a la carrera profesional (21%), las ambiciones en el área del management (19%), la insatisfacción con el empleador (13%), la insatisfacción del empleador con mi trabajo (7%) y finalmente las circunstancias personales (6%).



el 17% de los trabajadores consultados cambió de empleo en los últimos 6 meses.

# movilidad laboral

En este trimestre, la búsqueda activa de un nuevo empleo creció tres puntos porcentuales en relación al segundo trimestre de 2016, situándose en el 14%. Por su parte, la confianza de encontrar un nuevo empleo fue del 64%, mientras que el miedo a perder el trabajo se situó en el 7%. Como resultado de estas variables, el Índice de Movilidad Laboral para Argentina fue 120 puntos, seis puntos por encima de la marca del segundo trimestre de 2016.



**7%**  
miedo a perder  
el empleo



**14%**  
búsqueda de  
un nuevo empleo



**64%**  
confianza de encontrar  
un nuevo empleo



El Índice de Movilidad Laboral se calcula a partir de 3 variables: la confianza que tienen los trabajadores en encontrar otro empleo, el temor a ser despedidos y la búsqueda activa de un empleo nuevo. Se define la movilidad como la expectativa de los trabajadores sobre sus posibilidades de ser empleados en otros lugares u otros puestos en los 6 próximos meses.

El índice de Movilidad acumulado de todos los países participantes juntos funciona como el índice de base.

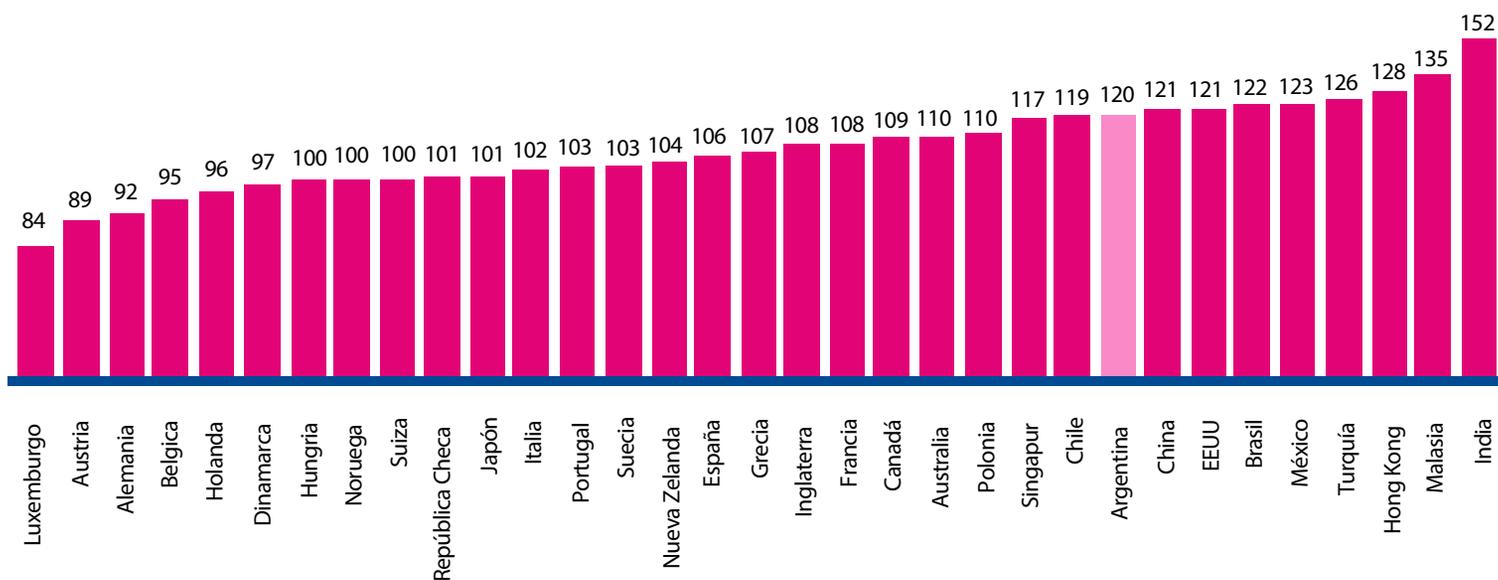
El Índice de Movilidad Laboral Global alcanzó los 110 puntos en el tercer trimestre de 2016, situándose un punto por encima de la marca del trimestre anterior.

Los países de América Latina en los que se realiza el relevamiento tuvieron marcas muy por encima de la media global. El mayor Índice de Movilidad Laboral lo

alcanzó México (123), seguido por Brasil (122), Argentina (120) y, por último, Chile (119).

India continúa siendo el país con mayor Índice de Movilidad Laboral (152) y Luxemburgo, con 84, es el país con menor movilidad del mundo.

### Índice de Movilidad Laboral por País



# sobre el randstad workmonitor

---

El Workmonitor es un relevamiento trimestral, que realiza Randstad en 33 países del mundo entre Europa, Asia y América, sobre las expectativas, estados de ánimo y comportamientos de los trabajadores.

El estudio, a cargo de Survey Sampling International, se desarrolló a través de un cuestionario online sobre una muestra compuesta por personas de ambos sexos, de entre 18 y 65 años que trabajan bajo relación de dependencia más de 24 horas por semana.

En Argentina la muestra está compuesta por 405 casos.

---



cuestionario online



ambos sexos entre 18 y 65 años



trabajan bajo relación de dependencia más de 24 horas por semana.

# acerca de randstad

Randstad es uno de los líderes globales más grandes en servicios de RRHH. A través de servicios especializados de Staffing, Professionals, Inhouse y Outsourcing, la compañía resuelve en forma eficiente y flexible todas las necesidades de sus clientes en el campo de los Recursos Humanos.

Con más de 55 años de experiencia en el mercado internacional, cuenta con un equipo de 29.750 empleados que proveen Servicios Integrales de RRHH a empresas clientes en 39 países. Esta trayectoria permitió que en la actualidad sus 4.473 oficinas cubran más del 90% del mercado mundial de servicios de recursos humanos. Su facturación global en 2015 superó los 19.200 millones de Euros.

En Argentina, Randstad tiene una red de 37 sucursales, donde cerca de 300 empleados gestionan una nómina diaria de casi 9.000 trabajadores que generan valor en las empresas más grandes del país.





/RandstadArg



/RandstadArg



/Randstad-Argentina



/RandstadArgentina