

la mayoría de los trabajadores aun prefiere que las reuniones sean cara a cara



primer trimestre 2016

línea de servicios

Focalizamos nuestra propuesta en ofrecerte soluciones que logren una mejora en la productividad y eficiencia. Trabajamos para que tu empresa cuente con las personas que necesita en el momento que las necesita porque nos da orgullo cuando ayudamos a que un cliente crezca.



Staffing

Brindamos apoyo profesional y eficiente para que las compañías dispongan de una plantilla de personal flexible.



Outsourcing

Nuestros servicios de externalización de actividades ayudan a las compañías a adaptarse a los cambios constantes que hoy experimentan los mercados al contar con recursos que acompañan la evolución del negocio.



Professionals

Reclutamos y seleccionamos a los mejores talentos dentro de una gran variedad de disciplinas y especializaciones, tanto para puestos permanentes como para proyectos específicos.



Inhouse Services

Desarrollamos un proceso integral desde el reclutamiento y la selección hasta el planeamiento, la introducción y la gestión de altos volúmenes de personal.



Randstad es uno de los líderes globales más graduados en servicios de RRHH. Con más de 55 años de experiencia en el mercado internacional, cuenta con un equipo de 29.000 empleados que proveen Servicios Integrales de RRHH a empresas clientes en 39 países.

Esta trayectoria permitió que en la actualidad sus 4.473 oficinas cubran más del 90% del mercado mundial de servicios de recursos humanos. Su facturación global en 2015 superó los 19.219 millones de Euros.

En Argentina, Randstad cuenta con una red de 38 sucursales, donde 300 empleados gestionan una nómina diaria de 9.000 trabajadores que generan valor en las empresas más grandes del país.

Staffing, Professionals, Inhouse y Outsourcing son los servicios que le permiten a la compañía resolver eficientemente todas las necesidades de sus clientes en el campo de los Recursos Humanos.

Para más información, visite: www.randstad.com.ar / www.randstad.com

La mayoría de los trabajadores aun prefiere que las reuniones sean cara a cara

Así lo indica el Randstad Workmonitor correspondiente al primer trimestre del año. El 88% de los encuestados considera que el mejor modo de reunirse es en persona. En contraposición a esta tendencia, el 46% considera que tiene menos interacción personal con sus colegas por el impacto de la tecnología, en tanto que el 62% afirma que sus relaciones cara a cara con contactos de trabajo son menos frecuentes.

Randstad, uno de los líderes globales en servicios de Recursos Humanos, dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2016 del Workmonitor, un informe que releva las expectativas, estados de ánimo y comportamientos de los trabajadores en 34 países, incluido Argentina. El 88% de los encuestados aseguró que prefiere el contacto cara a cara para las reuniones de trabajo. Como contrapartida, el 46% considera que disminuyó el contacto personal con sus pares como producto de la tecnología, en tanto que el 62% afirma que sus relaciones cara a cara con clientes y otros contactos de trabajo se han vuelto menos frecuentes.

En este contexto, 8 de cada 10 encuestados opinó que la creciente digitalización tiene un fuerte impacto en su trabajo y el 67% resaltó que por ese motivo necesita más capacitación para desenvolverse correctamente. Aun así, los trabajadores argentinos no ven en la tecnología una amenaza: 76%

de ellos considera que el creciente impacto de la tecnología en su trabajo es una oportunidad. El fenómeno traspasa el ámbito laboral, ya que 56% de los trabajadores refirió que el uso de la tecnología los hace sentirse menos conectados con la gente en el mundo real también fuera del trabajo.

Al respecto, Andrea Avila, CEO de Randstad, sostuvo: "El ritmo del avance de la tecnología es tan vertiginoso como disruptivo. Ha cambiado la forma en la que la gente se comunica, se relaciona y se entretiene. El mundo del trabajo no ha sido la excepción. La forma en que trabajamos está cambiando de la mano de una cada vez mayor digitalización. Por otro lado, y contrariamente a lo que podría inferirse de los jóvenes nativos digitales, diferentes investigaciones arrojan que las nuevas generaciones valoran particularmente el contacto cara a cara, aun cuando hacen un uso intensivo de los dispositivos tecnológicos".

88%

creo que el contacto cara a cara en las reuniones es la mejor forma para interactuar con alguien



46%

por la tecnología tengo menos interacción personal con mis colegas

62%

por la tecnología mis relaciones cara a cara con contactos de trabajo, como clientes, son menos frecuentes



viajar por trabajo: visiones contrapuestas

Si bien el 63% de los trabajadores argentinos sostiene que viajar por trabajo es una carga para su vida personal, un 84% ve a los viajes como un valor agregado de su trabajo. En el mismo sentido, los viajes internacionales parecen ser para los argentinos un anhelo, ya que el 56% refiere que le gustaría que su empleo incluya experiencias en el exterior. El anhelo dista de ser una realidad concreta para la mayoría, ya que sólo el 24% de los encuestados indicó que su trabajo actual contempla viajes al exterior.



63%

de los trabajadores argentinos sostiene que viajar por trabajo es una carga para su vida personal.



84%

de los trabajadores ve a los viajes como un valor agregado de su trabajo.



56%

le gustaría que su empleo incluya experiencias en el exterior.



24%

indicó que su trabajo actual contempla viajes al exterior.

confianza y movilidad laboral

En el primer trimestre del año la búsqueda activa de empleo aumentó dos puntos en relación al cuarto trimestre de 2015, alcanzando al 14% de los trabajadores. Los trabajadores de 25 a 34 años fueron quienes más se movizaron en busca de un nuevo empleo (34%), seguidos por los de 18 a 24 y los de 35 a 44 (ambos grupos con 33%).

La confianza de encontrar un nuevo empleo creció en relación al trimestre anterior llegando al 73% de los trabajadores, mientras que el miedo a perder el trabajo también aumentó llegando al 6%. Alcanzando al 28%, los jóvenes de 18 a 24 años son el segmento de la población que mayor temor tiene a perder su trabajo.

Como resultado de estas tres variables, el índice de movilidad laboral para Argentina se situó en los 115 puntos, manteniéndose sin cambios respecto del último trimestre de 2015.

el 15% de los trabajadores consultados cambió de empleo en los últimos 6 meses.



6%
miedo a perder
el empleo



14%
búsqueda de
un nuevo empleo



73%
confianza de encontrar
un nuevo empleo

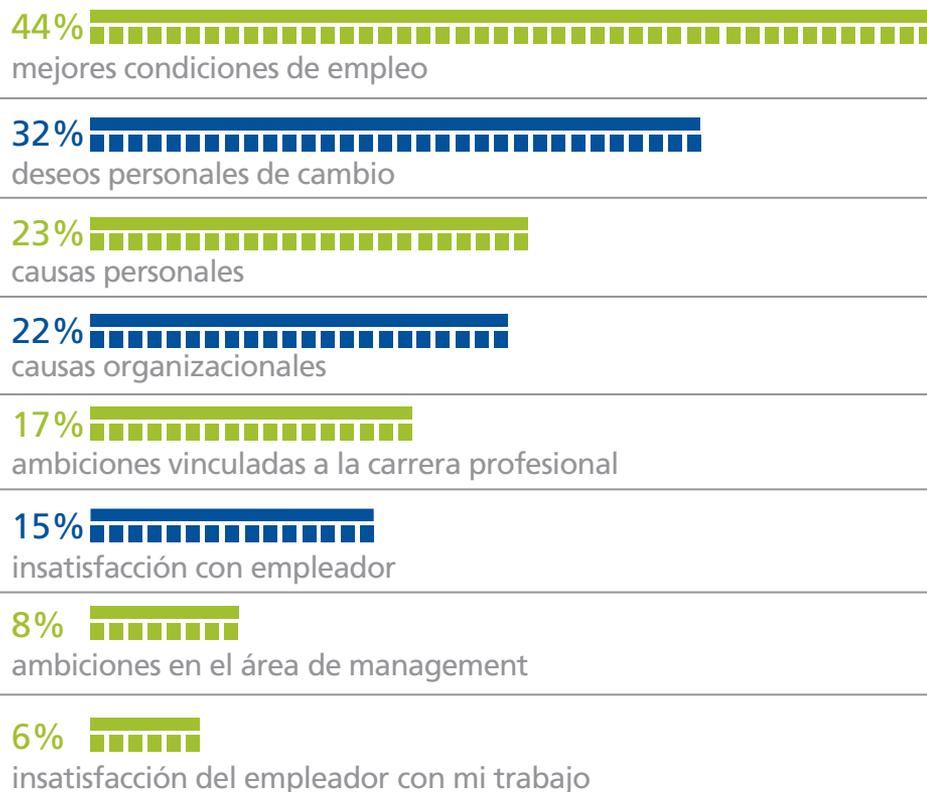


El Índice de Movilidad Laboral se calcula a partir de 3 variables: la confianza que tienen los trabajadores en encontrar otro empleo, el temor a ser despedidos y la búsqueda activa de un empleo nuevo. Se define la movilidad como la expectativa de los trabajadores sobre sus posibilidades de ser empleados en otros lugares u otros puestos en los 6 próximos meses. El índice de Movilidad acumulado de todos los países participantes juntos funciona como el índice de base.

la búsqueda de mejores condiciones es el motor del cambio de trabajo

Con un 44% de las preferencias, la búsqueda de mejores condiciones laborales se mantiene como la principal razón por la cual los trabajadores buscan cambiar de empleo. En segundo término se ubican los deseos personales de cambio (32%), le siguen las causas personales (23%), las causas organizacionales (22%), las ambiciones vinculadas a la carrera profesional (17%), la insatisfacción con el empleador (15%), las ambiciones en el área del management (8%) y la insatisfacción del empleador con mi trabajo (6%).

razones para cambiar de empleo



India es el país con mayor índice de movilidad laboral

El Índice de Movilidad Laboral global alcanzó los 109 puntos en el primer trimestre de 2016, ubicando a Argentina por arriba de la media con 115 puntos. Dos países integrantes del BRIC, India (150) y Brasil (129), sobresalen por encima de la media, al igual que Malasia (139), México (127) y Hong Kong (128). Estos países son los que mantienen los índices de movilidad laboral más altos entre los 34 países relevados.

 **88**
Alemania

 **124**
Chile

 **107**
Grecia

 **98**
Japón

 **101**
Portugal

 **115**
Argentina

 **122**
China

 **95**
Holanda

 **84**
Luxemburgo

 **97**
República Checa

 **108**
Australia

 **97**
Dinamarca

 **128**
Hong Kong

 **139**
Malasia

 **122**
Singapur

 **89**
Austria

 **100**
Eslovaquia

 **97**
Hungría

 **127**
México

 **101**
Suecia

 **95**
Bélgica

 **105**
España

 **150**
India

 **102**
Noruega

 **99**
Suiza

 **129**
Brasil

 **110**
EEUU

 **111**
Inglaterra

 **101**
Nueva Zelanda

 **118**
Turquía

 **113**
Canadá

 **111**
Francia

 **100**
Italia

 **107**
Polonia

