

balance entre trabajo y vida personal en jaque.



workmonitor
Q4

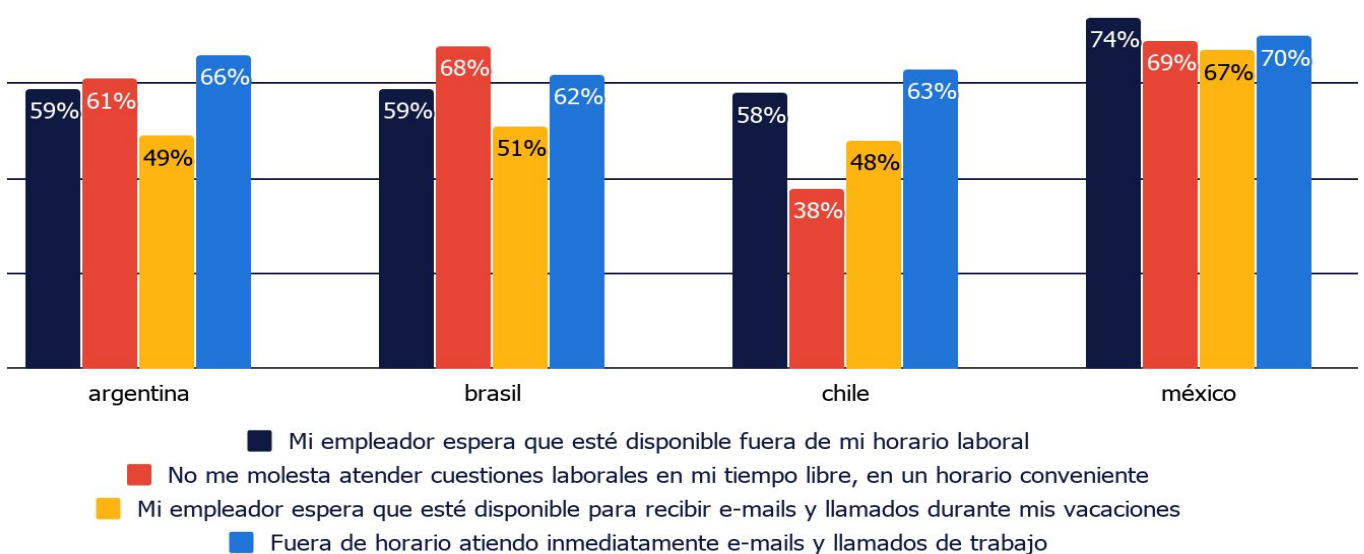
2019.

Los resultados arrojados por el Randstad Workmonitor correspondientes al cuarto trimestre de 2019, muestran las tensiones entre el necesario equilibrio entre trabajo y vida personal y la conexión permanente que las nuevas herramientas de tecnología han traído al mundo laboral, ya que el 59% de los argentinos considera que su empleador espera que esté disponible aún fuera del horario de trabajo, lo que supone un aumento significativo respecto del 44% que así lo consideró en julio de 2015.

A partir de la percepción que tienen de la expectativa de sus empleadores, el 61% de las personas encuestadas indicó que no le importa tener que atender asuntos de trabajo en su tiempo libre en un horario conveniente, mientras que el 66% indica que responde llamados o e-mails en forma inmediata estando

fuera de su horario regular de trabajo. Asimismo, el 49% de los consultados considera que su empleador espera que esté disponible también durante sus vacaciones.

Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina y Uruguay, sostuvo: "La tecnología nos permite estar conectados en todo momento y lugar, haciendo cada vez más difusos los límites entre el tiempo que dedicamos al trabajo y al esparcimiento. Esto hace necesario que las organizaciones trabajen más activamente para que el concepto de work & life balance se incorpore en la cultura corporativa y se viva a través de las buenas prácticas en materia de gestión del talento. Los resultados del Workmonitor indican que aún hay una deuda pendiente en relación al tan ansiado equilibrio entre trabajo y vida personal".





Al comparar estos datos con los resultados a nivel global, puede verse que tanto jefes como organizaciones demandantes no son un patrimonio exclusivo de la Argentina. En este sentido, los resultados globales del último Randstad Workonitor arrojan que el 56% de los encuestados en 34 países consideran que su empleador requiere que estén disponibles fuera del horario laboral, dato que se encuentra bastante en línea con el resultado para la Argentina, que es levemente mayor (61%). Se destacan en los extremos el caso de China, donde el 89% de los consultados considera que su empleador espera que esté disponible fuera de su horario habitual de trabajo y el caso de Japón donde apenas lo hace el 37%.

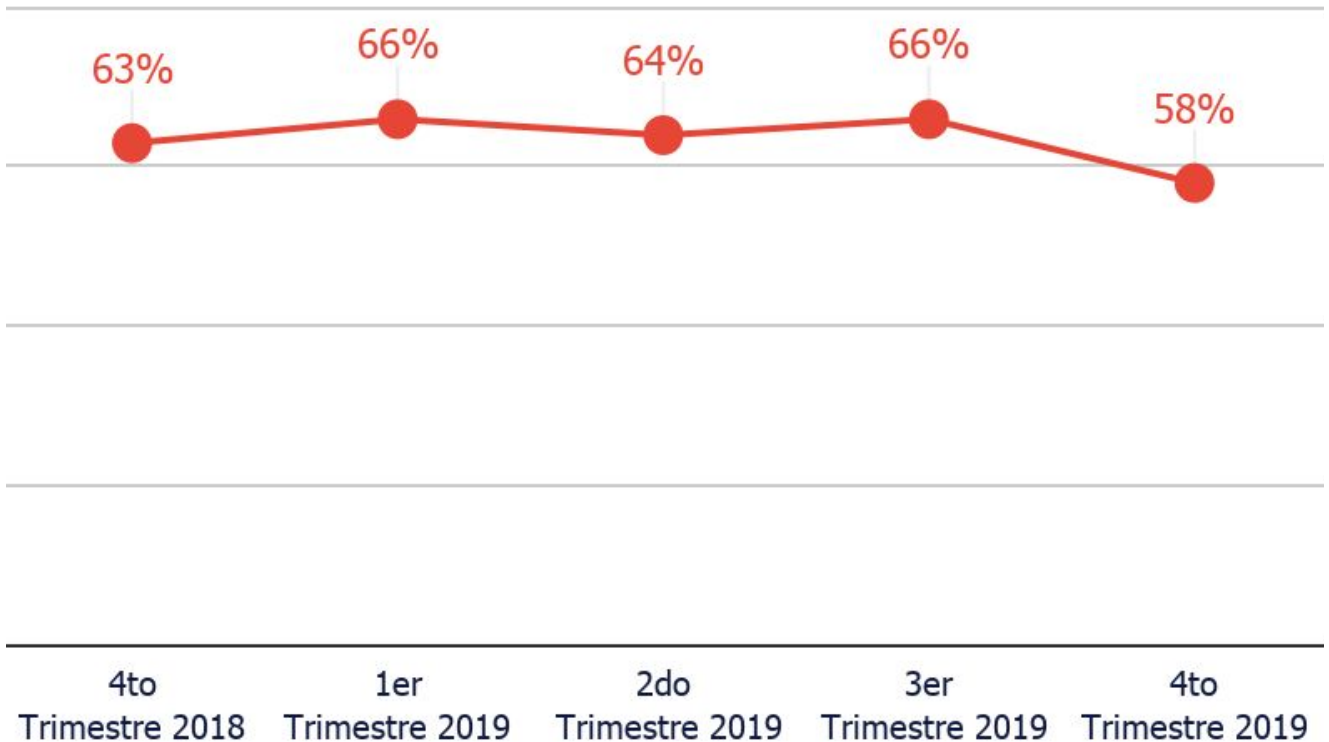
Si contrastamos los resultados de Argentina con los países de la región, la situación es bastante pareja a excepción del caso de México. Consideran que su empleador pretende que estén disponibles fuera del horario laboral en un 58% los chilenos, mientras que argentinos y brasileros coinciden en un 59% y muy por sobre esas cifras se encuentran los mexicanos, que consideran que su empleador pretende que estén disponibles en su tiempo libre para actividades laborales en un 74%.

confianza en el mercado laboral en Argentina.

Según surge de los resultados del Workmonitor del cuarto trimestre del año, la confianza de los trabajadores argentinos respecto a la posibilidad de conseguir un nuevo empleo similar al actual dentro de los próximos seis meses **descendió al 58%, cayendo 8 puntos porcentuales por debajo del registro del trimestre anterior**, en consonancia con la evolución de la coyuntura del mercado laboral.

“Ante un mercado laboral que no se recompone, en el que las empresas están en un virtual compás de espera en relación a las incorporaciones de personal, las expectativas sobre una recuperación del empleo, al menos en el corto plazo, parecen muy poco probables según los indicadores de nuestro relevamiento trimestral”, **afirmó Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina y Uruguay.**

confianza en encontrar un nuevo empleo en Argentina.

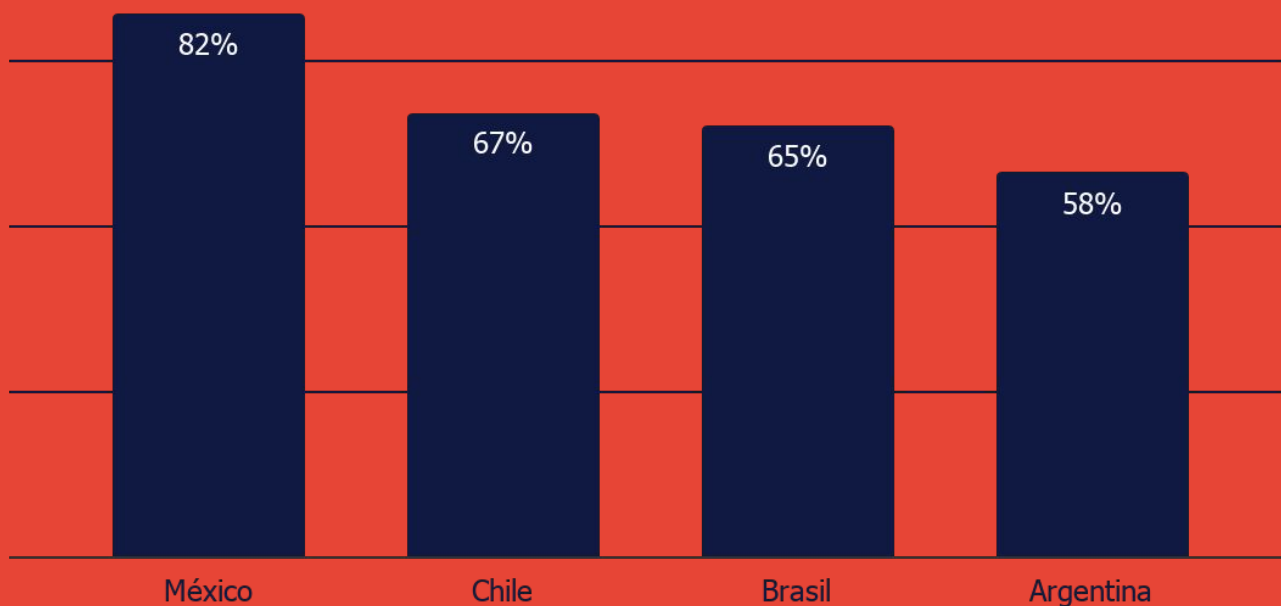


confianza en el mercado laboral en la Región.

Al realizar una comparativa regional sobre el nivel de confianza en encontrar un nuevo empleo se observa que la confianza de los trabajadores argentinos es la más baja de la región, situándose apenas en un 58%. Le sigue Brasil con un 65%, Chile con un 67% y, en el otro extremo de la tabla, México con un nivel de confianza alentador, que alcanza el 82%.



confianza en encontrar un nuevo empleo en la Región.

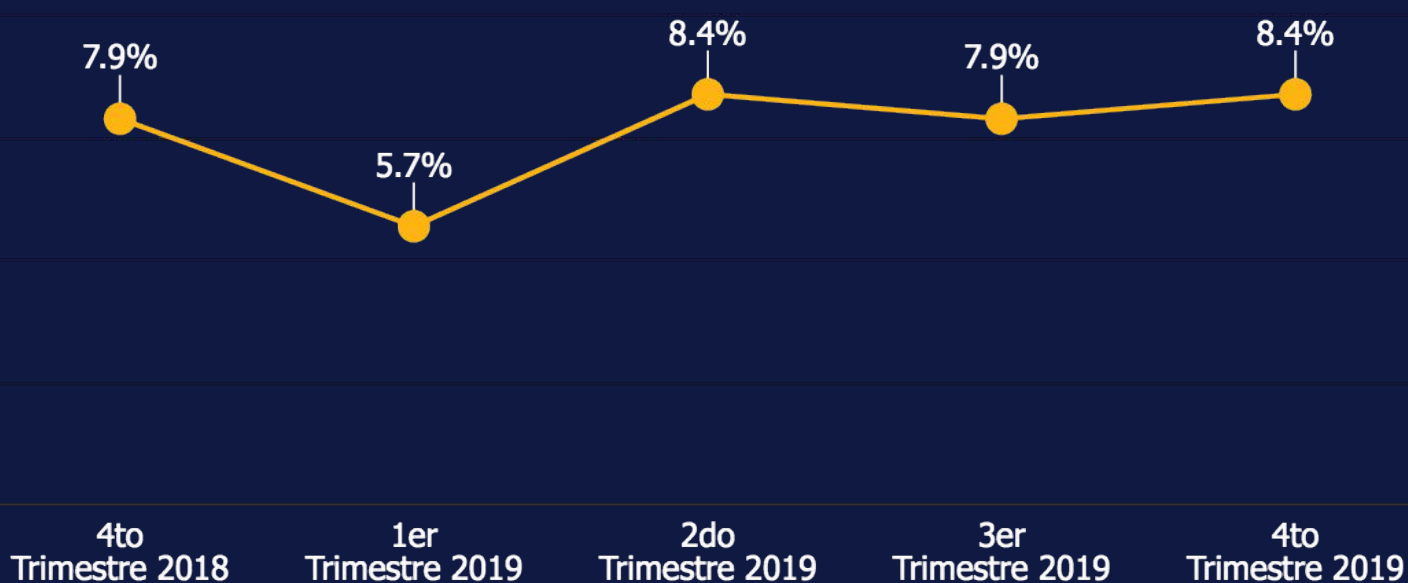


miedo a perder el empleo en Argentina.

El descenso de la confianza de los trabajadores en el mercado laboral también tiene su correlato en un **incremento del miedo a perder el empleo**, que en Argentina pasó de una marca del 7,9% en el tercer trimestre de 2019 a un 8,4% en el último trimestre del año

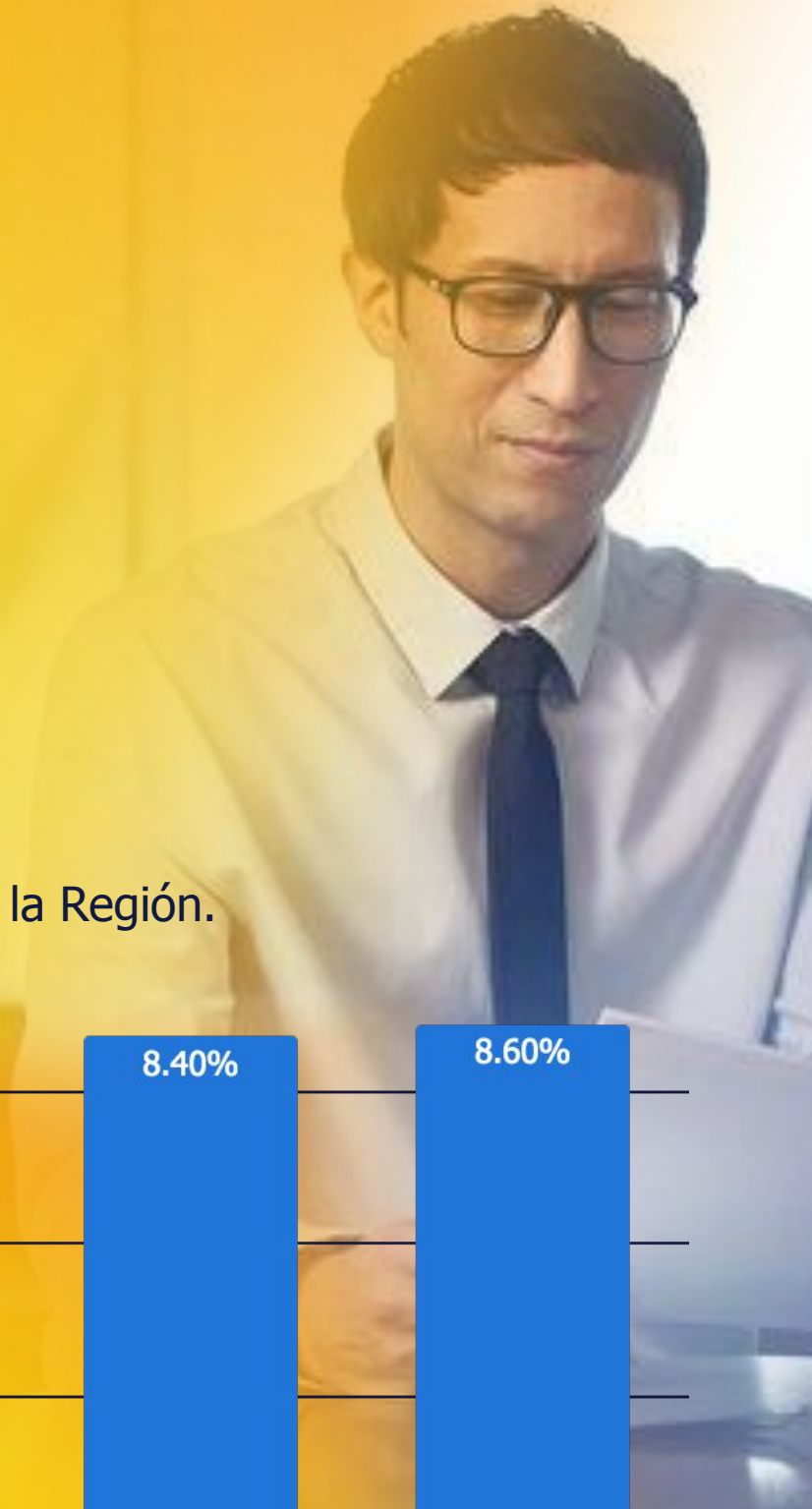


miedo a perder el empleo en Argentina.

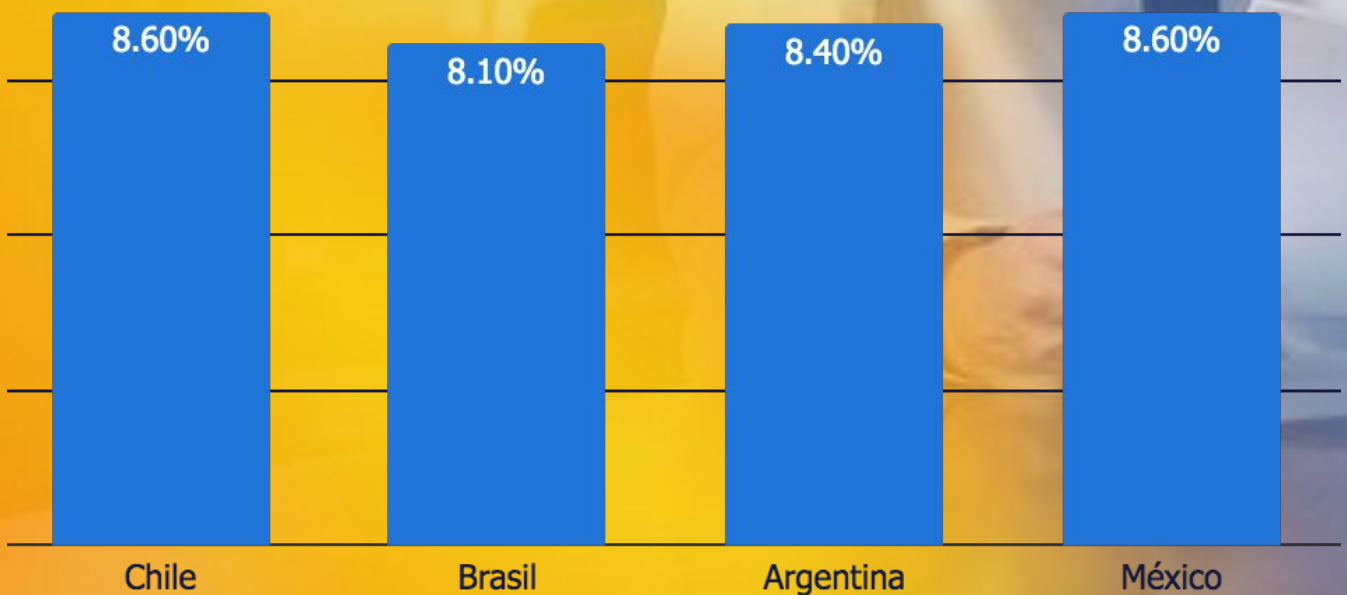



miedo a perder el empleo en la Región.

Con respecto al miedo a la pérdida del empleo, los trabajadores de Chile y de México muestran la marca más negativa de la región con un 8,6% en ambos casos. Le siguen los trabajadores de Argentina con un 8,4% y, en último lugar, los trabajadores de Brasil con un 8,1% de miedo de perder su empleo.



miedo a perder el empleo en la Región.





expectativa de bono de fin de año y ajuste salarial.

Los resultados del último Randstad Workmonitor, muestran que la coyuntura económica del país, y en especial el impacto de la inflación sobre el poder adquisitivo del salario, sumados al contexto propio de fin de año, inciden en las expectativas de los trabajadores dado que el 78% de los encuestados en Argentina indicó que espera recibir un bono extra de fin de año, así como un 85% tiene la expectativa de recibir un ajuste salarial al terminar el 2019.

A tono con la situación de la economía del país y en un año en el que la evolución de los salarios no logra acompañar el ritmo de inflación, la expectativa de los argentinos en relación a un bono y aumento salarial de fin de año se destaca por sobre la media global

para los trabajadores de los 34 países relevados por el Randstad

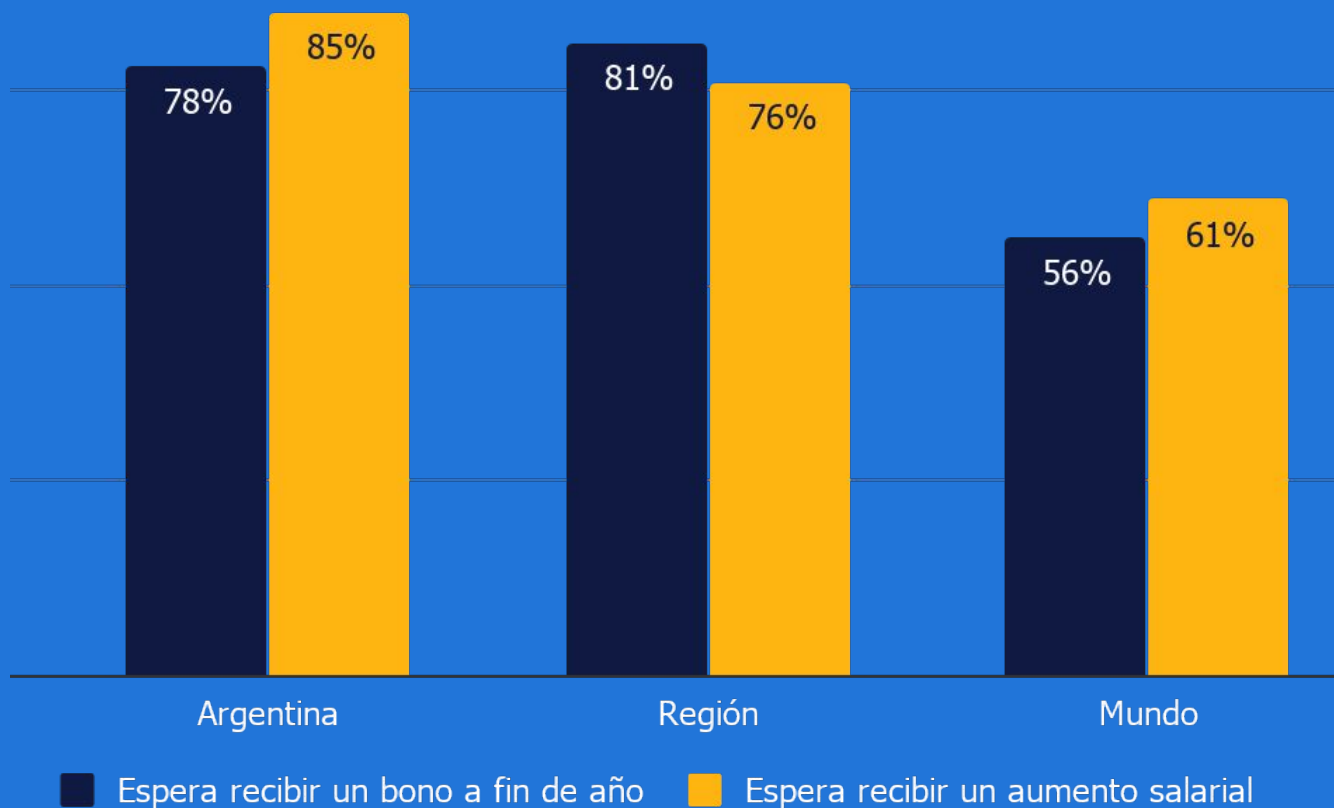
Workmonitor, que con un 56% en el caso del bono y un 61% en el caso del incremento salarial, está muy por debajo de la de sus colegas argentinos.


Al comparar los resultados de Argentina con los países de la región, las cifras resultan más cercanas. En relación al bono, el 85% de los trabajadores mexicanos espera recibir una retribución extraordinaria a fin de año, al igual que el 81% de los chilenos, el 78%

de los argentinos y el 76% de los brasileros.

En relación a una recomposición salarial hacia fin de año, el 85% los argentinos tienen expectativas de recibir un aumento, le siguen los mexicanos con un 80%, luego los chilenos con un 77% y, por último, se encuentran los brasileros con un 72% de expectativas de recibir un ajuste salarial antes de concluir el año.

expectativas de bono y aumento para fin de año.





Sobre estos resultados, Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina y Uruguay, señaló: “Con cada diciembre, el tema de un bono extraordinario y un eventual ajuste salarial de fin de año vuelven al debate de la agenda pública como parte de una tendencia que busca una solución transitoria en contextos en los que el poder adquisitivo del salario se ve afectado y la economía necesita reactivar el consumo interno. La expectativa de los argentinos en relación a recibir un bono extraordinario, muy por encima de la media global, se explica principalmente por el clima social, la incidencia del cambio de signo político del gobierno, los antecedentes del uso de esta herramienta en contextos similares y la tendencia creciente de incorporación de un bono extraordinario en muchos convenios colectivos que actúan como puente hasta la siguiente negociación paritaria”.



balance 2019 y perspectivas 2020.

Las expectativas puestas sobre el bono y una recomposición salarial tienen que ver también con la percepción de los trabajadores sobre la evolución de la economía. En este sentido, el 54% de los trabajadores argentinos espera que la situación económica del país mejore en 2020, mientras que el 48% cree que la situación va a empeorar.

Al realizar una comparación a nivel global, las expectativas de los argentinos se equiparan bastante a las de los trabajadores del resto del mundo, ya que el 57% de los trabajadores a nivel global cree que la situación económica de sus países será mejor en 2020, mientras que el 49% considera que será peor.

A tono con el clima de balance y perspectivas, el 64% de los encuestados aseguró que espera que su empleador tenga una mejor situación financiera en 2020.

“El margen para que la expectativa de los trabajadores tenga posibilidades de hacerse realidad está atado a la evolución de los resultados de las empresas, en un contexto en el que la gran mayoría ha debido sortear un contexto muy complejo, con menor crecimiento al esperado y en el que han debido establecer un control de costos muy estricto como respuesta al crecimiento de la inflación”,

el Índice de Movilidad Laboral Global se mantiene estable.

Se define la movilidad como la expectativa de los trabajadores sobre sus posibilidades de ser empleados en otros lugares u otros puestos en los próximos 6 meses.

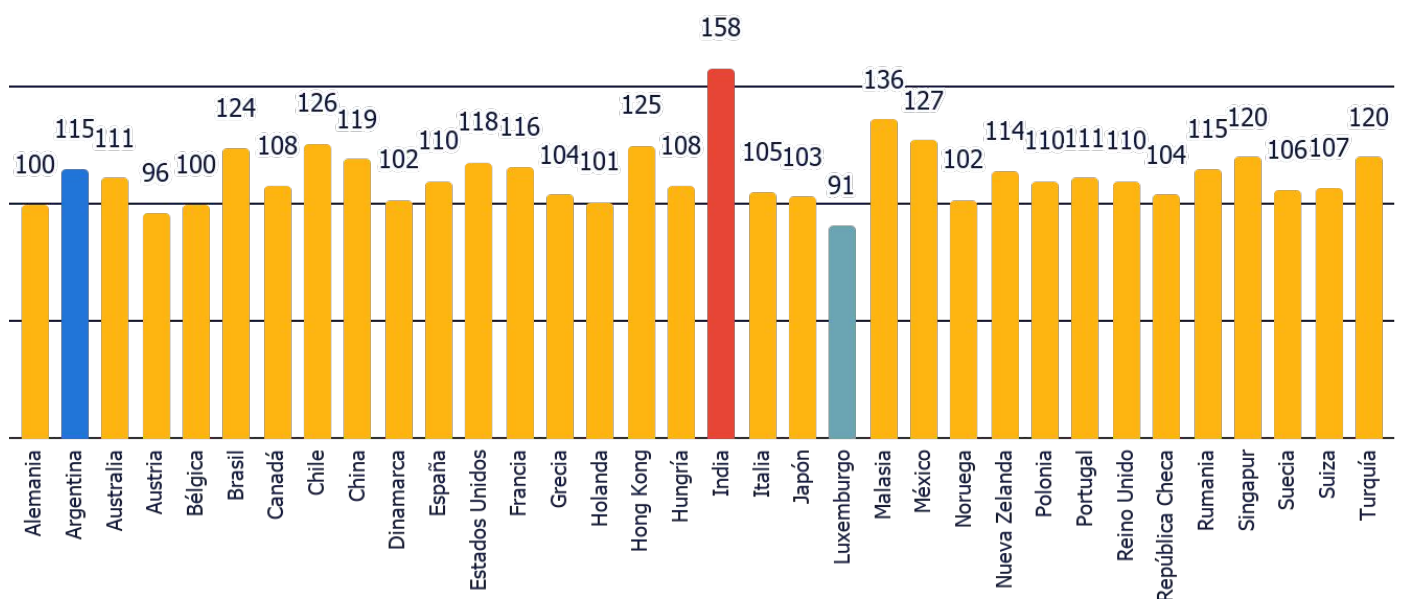
El Índice de Movilidad Laboral Global continúa en 114 puntos, manteniéndose sin cambios con respecto al trimestre anterior.

Al igual que en los trimestres anteriores, India sigue siendo el país con mayor Índice de Movilidad Laboral (158) y Luxemburgo (91), el de menor

el Índice de Movilidad laboral en Argentina desciende.

Con 115 puntos, el Índice de movilidad laboral de Argentina ha bajado 2 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior y es el registro más bajo de toda la región. En orden ascendente le siguen Brasil (124), Chile (126) y México (127).

índice de movilidad laboral global.



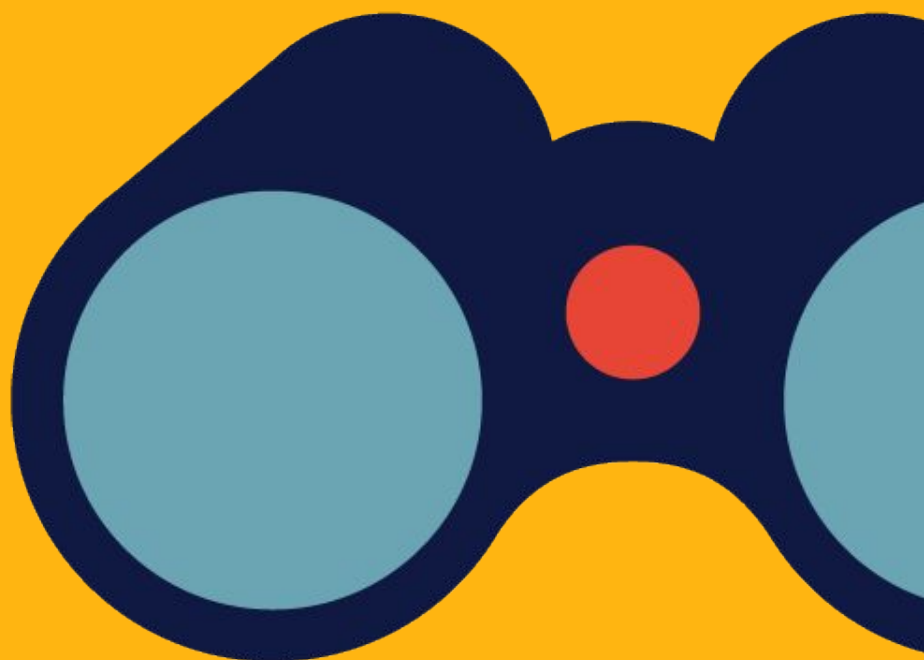
sobre el Randstad workmonitor.

El Workmonitor es un relevamiento trimestral, que realiza Randstad en 34 países del mundo entre Europa, Asia, América y Oceanía sobre las expectativas, estados de ánimo y comportamientos de los trabajadores. Además de la movilidad laboral, la encuesta aborda cuestiones como la satisfacción de los empleados y la motivación personal en relación al empleo, así como diversas temáticas vinculadas al mundo del trabajo en las organizaciones.

El estudio, a cargo de Survey Sampling International (SSI), se desarrolla a través de un cuestionario online sobre una

muestra compuesta por personas de ambos sexos, de entre 18 y 65 años que trabajan en posiciones remuneradas bajo relación de dependencia (no autónomos) más de 24 horas por semana.

En Argentina la muestra está compuesta por 405 casos. El estudio de campo del cuarto trimestre se realizó entre el 22 de octubre y el 6 de noviembre de 2019.





acerca de Randstad.

Como líder global en servicios de RRHH, en Randstad apoyamos a las personas y a las organizaciones para alcanzar su verdadero potencial.

A través de servicios especializados de Staffing, Professionals, Inhouse, Outsourcing y Recruitment Process Outsourcing (RPO) resolvemos en forma eficiente y flexible todas las necesidades de nuestros clientes en el campo de la gestión del Capital Humano en las organizaciones. Combinando el poder de la tecnología con la pasión de nuestros profesionales de RRHH, brindamos una experiencia de servicios más personal.

Con casi 60 años de experiencia en el mercado internacional, Randstad cuenta con un equipo de 38.800 empleados que proveen servicios integrales de RRHH a empresas clientes en 38 países.

Esta trayectoria permitió que en la actualidad sus 4.826 oficinas y puntos de presencia cubran más del 90% del mercado mundial de servicios de recursos humanos. Su facturación global en 2018 superó los 23.800 millones de Euros.

En Argentina, Randstad tiene una red de 37 sucursales, donde cerca de 350 empleados gestionan una nómina diaria de casi 9.000 trabajadores que generan valor en las empresas más grandes del país.

Para más información, visite:
www.randstad.com.ar
www.randstad.com

randstad.com.ar



human

forward.

