

Randstad Argentina Dossier de prensa 2016

Randstad Argentina

- **Randstad es uno de los líderes globales más grandes en servicios de RRHH. A través de servicios especializados de Staffing, Professionals, Inhouse y Outsourcing, la compañía resuelve en forma eficiente y flexible todas las necesidades de sus clientes en el campo de los Recursos Humanos.**
- Gestiona una nómina diaria de 9.000 personas que generan valor en las más de 1.000 empresas que confían en la experiencia de nuestros profesionales.
- Cuenta con una dotación de 300 empleados distribuidos en una red de 37 sucursales que cubren todo el país.
- Agronegocios, Energía, Petróleo y Minería, Industria, Trade Marketing, Hotelería & Gastronomía, Administración & Finanzas, Contact Centers, Information Technology (IT), Health Care y Sales Force, son las divisiones que le permiten tener un alto grado de especialización para resolver eficientemente todas las necesidades de sus clientes en el campo de los Recursos Humanos.
- Participa en entidades e instituciones como cámaras empresariales del propio sector, cámaras de empresarios y entidades de cooperación bilateral, cámaras de sectores industriales, organizaciones no gubernamentales y cámaras regionales. Además, participa activamente de diversas iniciativas de sustentabilidad y RSE en cooperación con entidades y organizaciones del tercer sector.

Randstad en el mundo

- Randstad es uno de los líderes globales más grades en servicios de RRHH. Con 55 años de experiencia en el mercado internacional, cuenta con un equipo de 29.750 empleados que proveen Servicios Integrales de RRHH a empresas clientes en más de 39 países. Esta trayectoria permite que la compañía emplee diariamente a 597.400 colaboradores a través de sus 4.473 oficinas distribuidas alrededor del mundo

- Con sede en Holanda, Randstad cotiza en la bolsa de valores de Ámsterdam y sus ventas consolidadas en 2015 alcanzaron los 19.219 millones de EUROS.

- La compañía ofrece un nutrido portfolio de servicios que incluye soluciones de staffing, professionals, inhouse services y outsourcing.



- Sus áreas de especialización son: Finanzas, Administración, Marketing, Executives, Ingeniería, Industria, Tecnologías de la Información, Call Centers, Hospitalidad, Salud, Educación y Transporte.

- Creada en 1960 y pionera en el sector, Randstad ha logrado sumar más de 55 años de trayectoria gracias a su compromiso por fomentar relaciones constructivas y de largo plazo con clientes, asociados, empleados, colaboradores y proveedores, así como con la sociedad y las autoridades de los países donde tiene operaciones.

Servicios

Staffing



Desde nuestro origen, hace más de 55 años, nos dedicamos a brindar personal temporario especializado, posiciones permanentes y dotaciones de gran volumen, esto hace que tengamos una experiencia que nos diferencia de nuestros competidores por el profundo conocimiento que tenemos del mercado laboral. Sabemos lo que funciona y más importante, lo que no funciona. Por eso la promesa a nuestros clientes está construida sobre la confianza y los resultados probados.

Professionals



Somos líder mundial en reclutamiento de profesionales por convertirnos en el socio estratégico de las compañías en su búsqueda por el talento que impulse su crecimiento. Nuestros consultores son expertos en las áreas que reclutan por eso cuentan con una base de candidato pre-evaluada. Buscamos y seleccionamos toda la gama de posiciones de alto rendimiento: directores, gerentes, jefes, especialistas y jóvenes profesionales. Nos especializamos en sales & marketing, finance & administration y engineering & IT.

Outsourcing



La externalización de actividades ayuda a las compañías a adaptarse a los cambios constantes que hoy experimentan los mercados. Con nuestro servicio de Outsourcing, nuestros clientes dejan en manos de expertos la gestión de las actividades auxiliares de su empresa pudiendo enfocar sus recursos en el core de su negocio. Brindamos soluciones de outsourcing de procesos en las áreas de [Agronegocios](#), [Trade marketing](#) y [Soluciones de productividad](#).

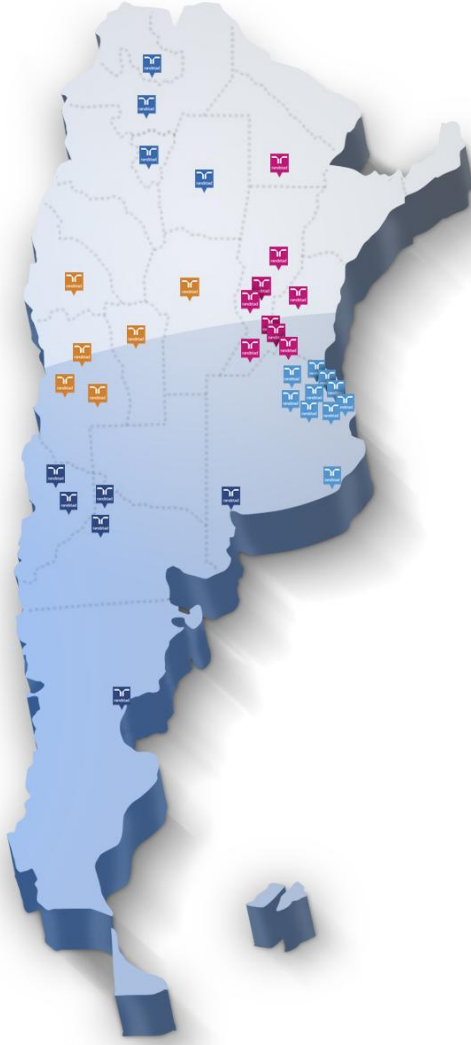
Inhouse Services



Nuestro servicio Inhouse es único en el mercado, brindando soluciones de fuerza laboral calificada en altos volúmenes, con el objetivo principal de lograr flexibilidad, retención, productividad y eficiencia para nuestros clientes. Cada uno de ellos dispone de un equipo dedicado exclusivamente en cubrir sus necesidades de personal, diseñando las soluciones de staffing requeridas para reducir costos y tener un proceso de RRHH más eficiente. Además, brindamos el servicio on site, dentro de la planta a fin de customizar procesos en relación a las necesidades específicas de nuestros clientes.

Presencia Nacional

Cuenta con una amplia red de sucursales en todo el país para ofrecer a sus clientes y colaboradores atención personalizada, centrada en las características y particularidades de cada región.



Región CENTRO CUYO

- Córdoba
- Villa Mercedes
- San Juan
- Mendoza
- Lujan de cuyo
- San Luis



Región NOA

- Salta
- Tucumán



Región Litoral

- Gualeguaychú
- Rafaela
- Santa Fe
- Resistencia
- Rosario Sur
- Rosario Centro
- San Lorenzo
- San Nicolás
- Venado Tuerto



Capital Federal

- Av. Corrientes
- Presidente Roque Sáenz Peña



GBA

- Avellaneda
- Morón
- San Isidro
- San Miguel
- La Plata
- Mar del Plata
- Campana
- Pilar



Región SUR

- Bahía Blanca
- Catriel
- Comodoro Rivadavia
- Cutral Có
- Neuquén
- Rincón de los Sauces

Nuestros Valores

El trabajo es un factor fundamental en el desarrollo económico, mental y emocional de cada uno de nosotros; por eso, somos conscientes de la posibilidad que tenemos para influir positivamente en la vida de las personas, dar respuestas originales a los cambios que impone la dinámica economía e impulsar la modernización del mercado de empleo.

Unimos las demandas de las empresas y las expectativas de los trabajadores a través de conductas responsables y guiados por principios que impactan sobre nuestra reputación, servicio y profesionalismo, así como en el rol que ocupamos en la sociedad.

Conocer. Somos expertos. Sólo podemos promover los intereses de nuestros candidatos, clientes, colaboradores, proveedores, staff y accionistas, si conocemos qué los moviliza y cuáles son sus objetivos.

Servir. Nuestro espíritu de servicio nos permite superar los requerimientos de nuestra industria.

Confiar. El compromiso con nuestros grupos de interés se basa en la confianza mutua que nos permite construir relaciones duraderas.

Buscando la perfección. Pretendemos mejorar e innovar nuestros procesos para satisfacer a nuestros clientes y colaboradores.

Promover todos los intereses simultáneamente. Consideramos que nuestro negocio debe siempre beneficiar a la sociedad en su totalidad, en este sentido, asumimos nuestra responsabilidad con la comunidad, el vínculo que nos une con nuestros proveedores y los intereses de nuestros accionistas.

Más humanos que recursos

En Randstad adherimos a la concepción de la Sostenibilidad como la relación ética y honesta de la compañía con todos los públicos con los que se vincula.

Incorporamos en nuestros lineamientos de gestión objetivos empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad, preservando los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promocionando la reducción de las desigualdades sociales.

Randstad forma parte de la Red Argentina del Pacto Global, iniciativa entre las Naciones Unidas y el empresariado mundial con el objetivo de salvaguardar un crecimiento económico duradero en el contexto de la globalización.

En 2015 publicamos nuestro sexto Reporte de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2014. [Ver](#)

Enfocamos nuestra acción de Sostenibilidad en 5 ejes:

- Promover la inclusión, la equidad y el trabajo decente.
- Prevenir el trabajo infantil.
- Fomentar el voluntariado corporativo.
- Educar en el cuidado del medio ambiente.
- Promover la conciencia de desarrollar negocios que beneficien a la sociedad en su totalidad.

Más humanos que recursos



Clipper

El Clipper Stad Amsterdam es una auténtica réplica de la embarcación emblemática del siglo XIX, propiedad del ayuntamiento de Ámsterdam y el Grupo Randstad. Este proyecto de articulación público-privada tiene por objetivo mantener el patrimonio cultural histórico y colaborar con la formación para el trabajo de desempleados y jóvenes sin oficio. La construcción de este barco supuso recuperar los valores del esfuerzo, la constancia y dedicación que requiere el mundo del trabajo, a través de la mística y fortaleza del principal barco que permitió la expansión del comercio de ultramar.



F1

Sponsoreamos al equipo AT&T Williams que corre el Gran Premio de Fórmula 1 porque el compromiso, exactitud y fiabilidad que sus talentosos integrantes ponen en juego en cada carrera, representan la búsqueda de perfección en nuestros trabajos.

Randstad Award

Todos los años, el Randstad Award presenta el estudio independiente más importante sobre employer branding a nivel global. Más de 200,000 encuestados en 25 países, incluido Argentina, responden sobre los factores que consideran más importantes a la hora de elegir una empresa para trabajar. En Argentina, el Randstad Award presenta las empresas más atractivas para trabajar y la fórmula que usaron para ser las elegidas por los trabajadores.

El estudio presenta a las empresas más atractivas para trabajar en distintos países entre los que se encuentran Estados Unidos, Alemania, Japón, Francia, Italia, España, Bélgica y China.



Datos de Contacto

Más información en
www.randstad.com.ar

Comunicación

Adrián Gonzalez Aón

Tel. 011.4371.6862

E-mail: adrianga@idcomm.com.ar

Cel. 011.5.328.6104