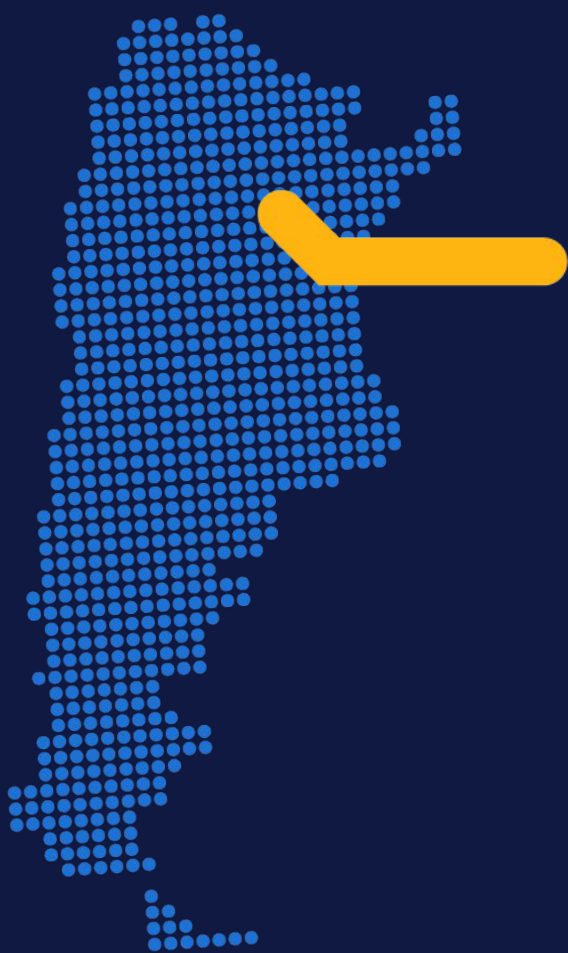


el 84% de los argentinos
consideraría emigrar para
mejorar su carrera
profesional.



workmonitor
Q3

2019.

Los resultados arrojados por el Randstad Workmonitor correspondientes al tercer trimestre de 2019, muestran que el desarrollo de la carrera profesional es un factor importante para los trabajadores argentinos, ya que **el 84% de los encuestados en el país consideraría emigrar para mejorar su carrera profesional junto con el equilibrio entre trabajo y vida personal.** A nivel global, el porcentaje de trabajadores que consideraría emigrar para mejorar su carrera y el equilibrio entre vida y trabajo se reduce al 64%, mostrando una diferencia de 20 puntos respecto al caso de Argentina.

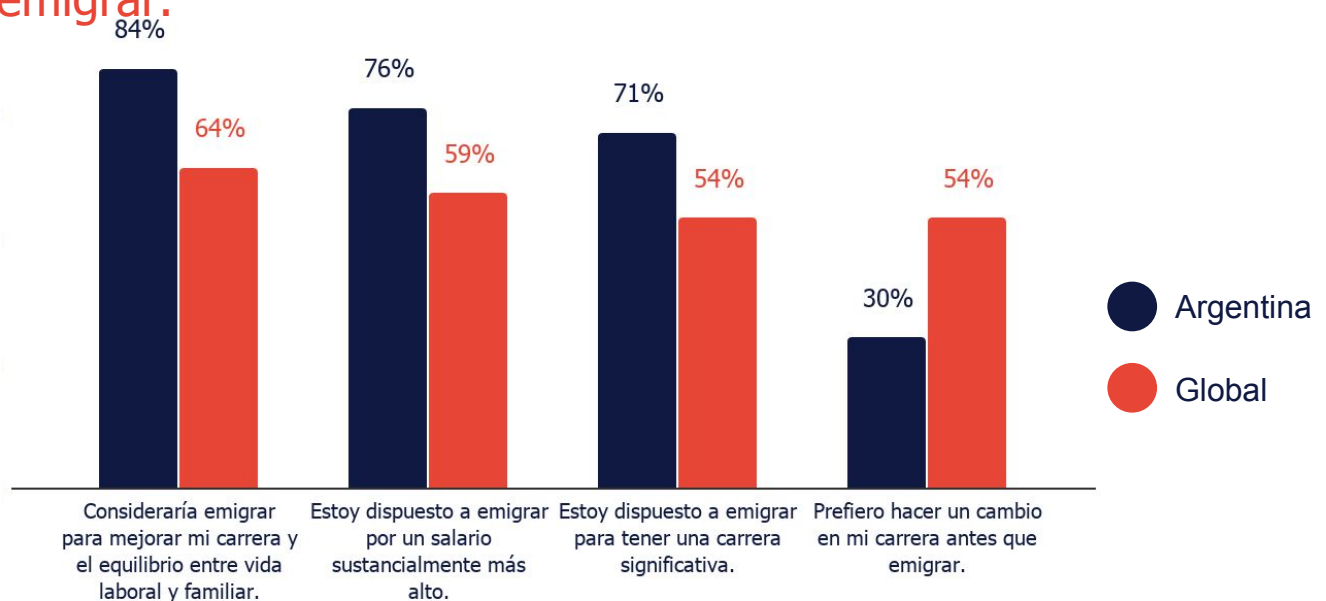
El informe también revela que el 76% de los trabajadores argentinos estaría dispuesto a emigrar por un salario sustancialmente más alto, disposición


que alcanza solo al 59% de los encuestados a nivel global.

Asimismo, el 71% de los encuestados argentinos afirmó que estaría dispuesto a emigrar para tener una carrera laboral significativa, un valor muy por encima del 54% de los encuestados que indicó consideraría emigrar por este motivo en los 34 países en los que la encuesta del Randstad Workmonitor se realiza.

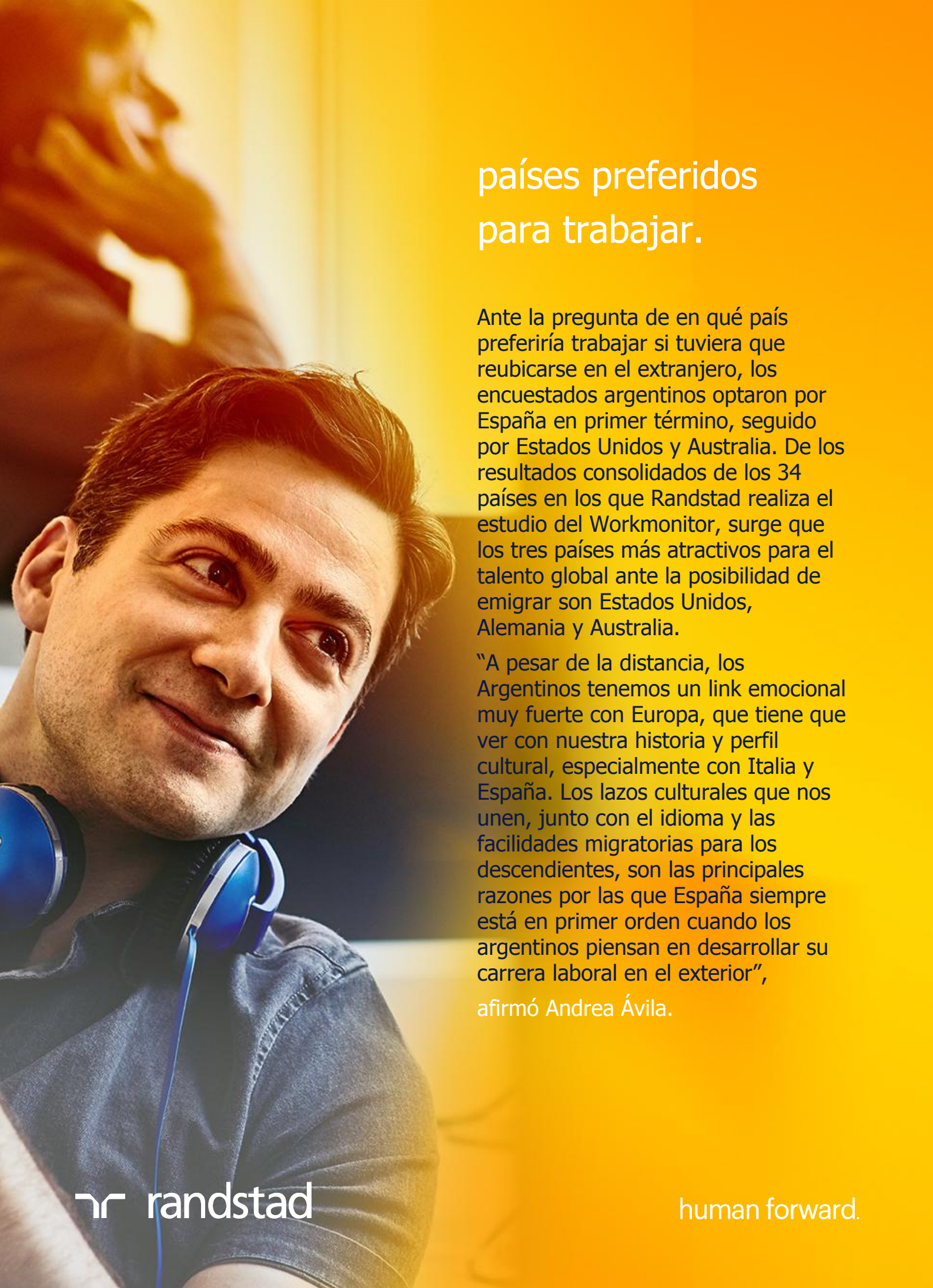
Del estudio también surge que frente a la disyuntiva de cambiar de carrera o emigrar, solo el 30% de los trabajadores argentinos preferiría cambiar de carrera que radicarse en el exterior, cifra que muestra un gran contraste con la tendencia global, donde el 54% de los encuestados preferiría cambiar de carrera antes que emigrar a otro país para obtener un crecimiento o mejora laboral.

motivos para emigrar.





Sobre estos resultados, Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina y Uruguay, sostuvo: "Ante una coyuntura cargada de incertidumbre en lo político y en lo económico, es natural que exista una mayor predisposición a una eventual radicación en el exterior, especialmente entre los profesionales más jóvenes sin carga de familia o con hijos muy chicos. Recibimos mayores consultas y hay una mayor apertura a evaluar opciones de desarrollo profesional fuera del país porque las crisis son movilizadoras y la gente piensa alternativas, pero emigrar implica una decisión muy difícil por los vínculos y el desarraigo y no todos los que analizan las opciones en ese sentido están dispuestos a dar el paso".

A man with short brown hair, wearing a blue denim shirt and blue headphones, is looking upwards and to the right with a thoughtful expression. The background is a warm, yellowish-orange gradient.

países preferidos para trabajar.

Ante la pregunta de en qué país preferiría trabajar si tuviera que reubicarse en el extranjero, los encuestados argentinos optaron por España en primer término, seguido por Estados Unidos y Australia. De los resultados consolidados de los 34 países en los que Randstad realiza el estudio del Workmonitor, surge que los tres países más atractivos para el talento global ante la posibilidad de emigrar son Estados Unidos, Alemania y Australia.

“A pesar de la distancia, los Argentinos tenemos un link emocional muy fuerte con Europa, que tiene que ver con nuestra historia y perfil cultural, especialmente con Italia y España. Los lazos culturales que nos unen, junto con el idioma y las facilidades migratorias para los descendientes, son las principales razones por las que España siempre está en primer orden cuando los argentinos piensan en desarrollar su carrera laboral en el exterior”, afirmó Andrea Ávila.

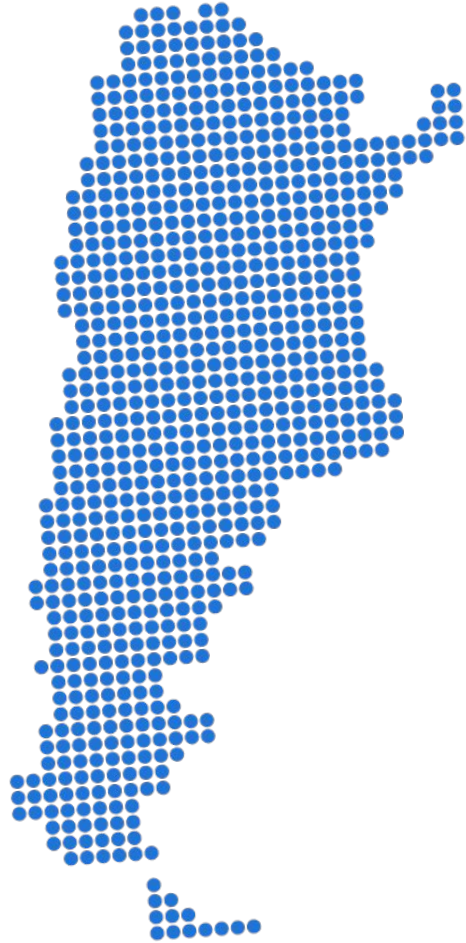
inmigración, trabajo y diversidad cultural.

El relevamiento del Randstad Workmonitor de este trimestre también hizo foco al interior del país y la vinculación con trabajadores expatriados. Así, el 76% de los trabajadores argentinos considera que es bueno que su empleador contrate trabajadores extranjeros si el talento local no reúne los conocimientos y habilidades requeridos para un determinado puesto. Estos valores se mantienen en línea con los globales, donde el grado de receptividad al trabajo migrante se ubica en torno al 72%.

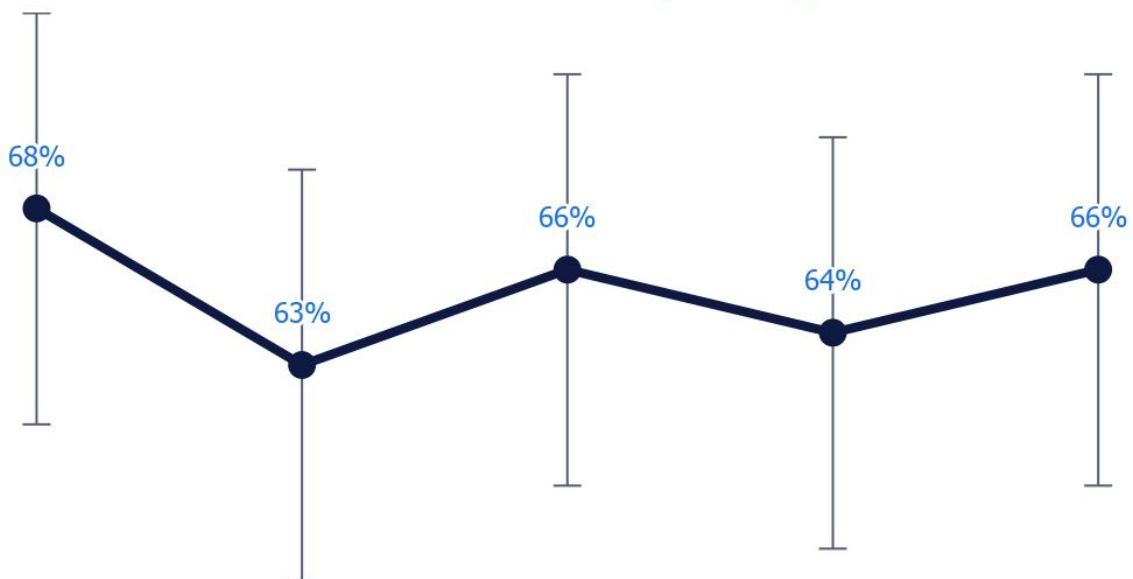
Asimismo, el 92% de los encuestados argentinos afirma que le gusta trabajar con personas de otras culturas, mientras que a nivel global quienes afirman disfrutar compartir su trabajo con colaboradores de otras culturas alcanzó una marca de 79%, 13 puntos por debajo del resultado local.

confianza en el mercado laboral en la Argentina.

Durante el tercer trimestre del año, la confianza de los trabajadores argentinos respecto a la posibilidad de conseguir un nuevo empleo similar al actual dentro de los próximos seis meses descendió al 66%, dos puntos por debajo del registro del año anterior, marcando cierto pesimismo respecto de la coyuntura del mercado laboral.



confianza en encontrar un nuevo empleo en la Argentina.



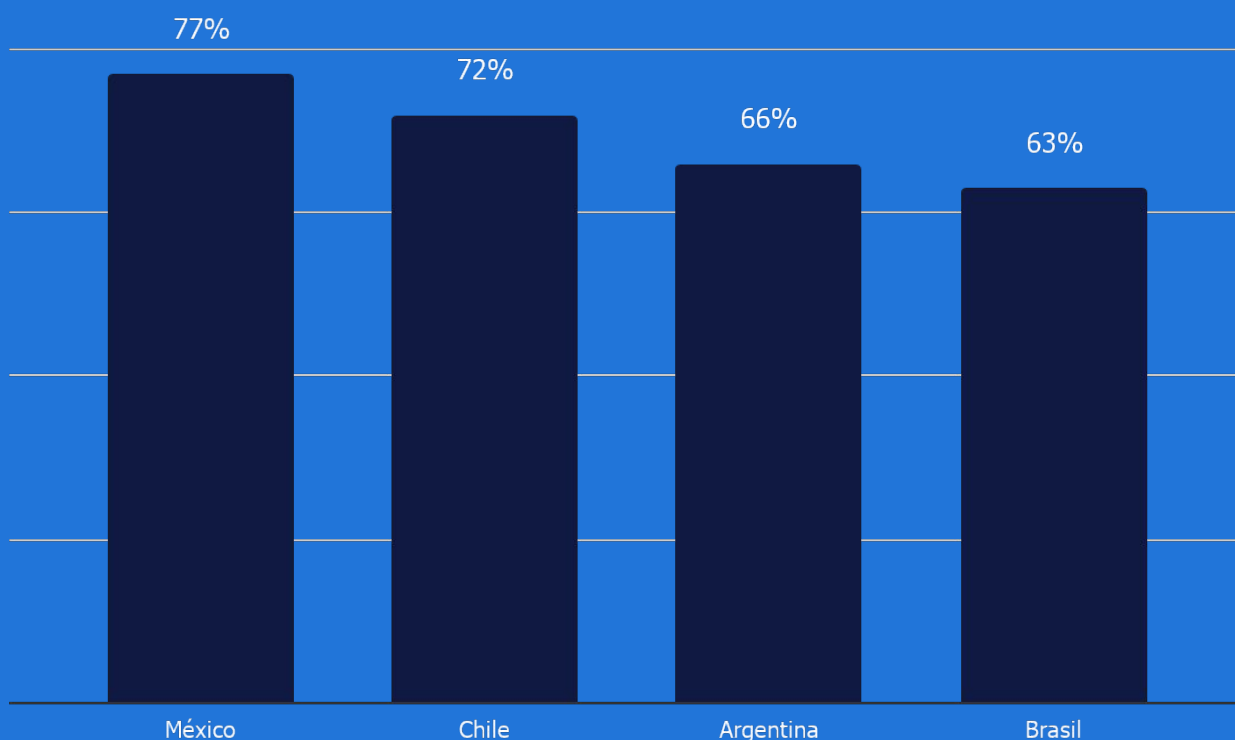
3er Trimestre 2018 4to Trimestre 2018 1er Trimestre 2019 2do Trimestre 2019 3er Trimestre 2019

confianza en el mercado laboral en la Región.

Al realizar una comparativa regional sobre el nivel de confianza en encontrar un nuevo empleo se observa que la confianza de los trabajadores argentinos, situada en el 66%, es una de las más bajas de la región, junto con el caso de Brasil con un 63%. Por su parte, Chile y México muestran un panorama más alentador, con un nivel de confianza que alcanza el 72% y 77%, respectivamente.

Sobre estos resultados, Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina y Uruguay, sostuvo: "En la medida en que pasan los meses y no se ven señales claras de reactivación de la economía y el empleo, se deteriora la percepción que los trabajadores tienen del mercado laboral y se vislumbra una baja en el nivel de confianza de conseguir un nuevo empleo en el corto plazo".

confianza en encontrar un nuevo empleo en la Región.

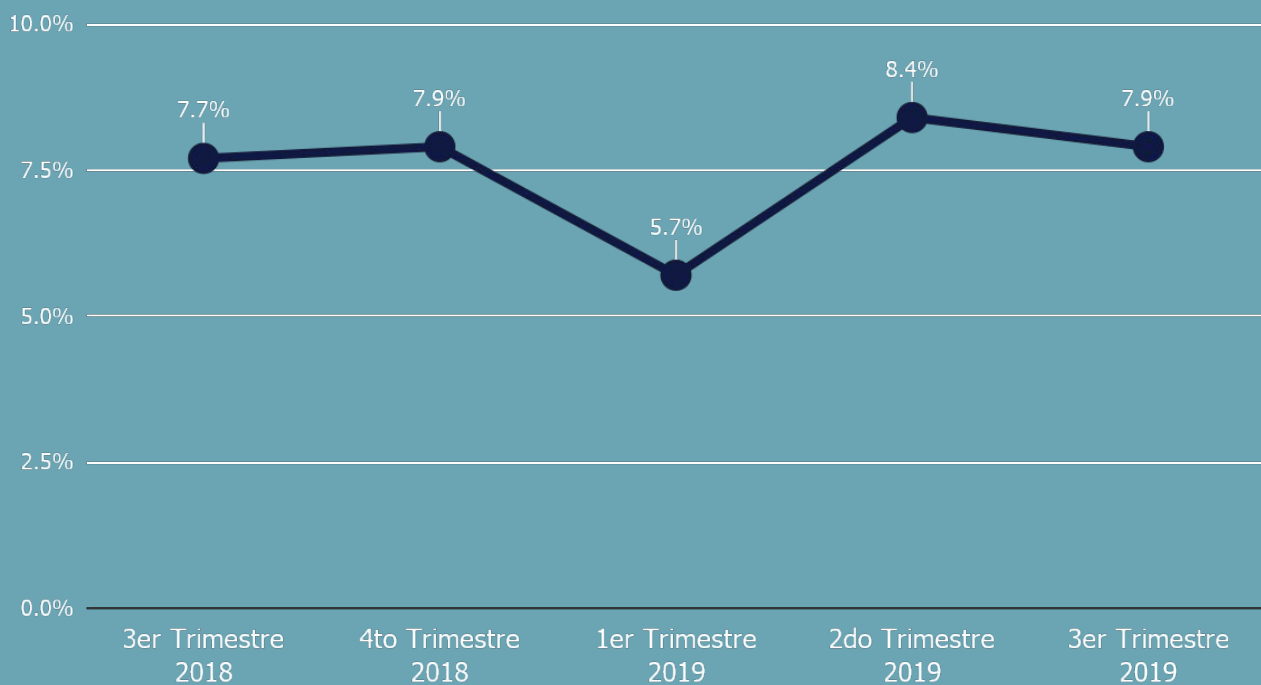


miedo a perder el empleo en Argentina.

El descenso en la confianza de los trabajadores en el mercado laboral también tiene su correlato en un incremento del miedo a perder el empleo, que en Argentina pasó de una marca de 7,7% en el tercer trimestre de 2018 a un 7,9% en el tercer trimestre de 2019.



miedo a perder el empleo en Argentina.

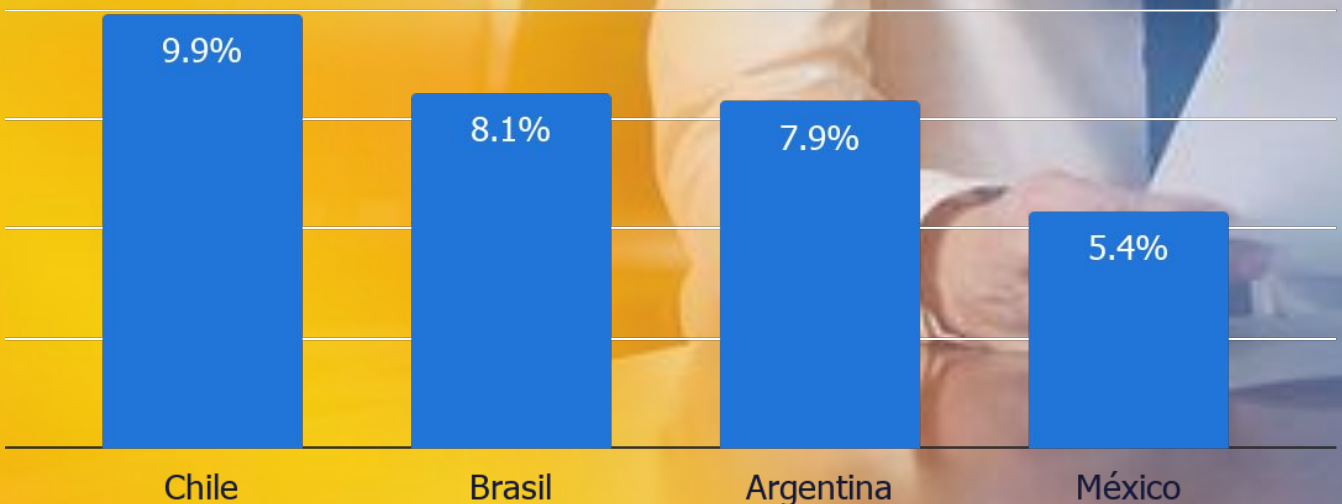


miedo a perder el empleo en la Región.

Con respecto al miedo a la pérdida del empleo, los trabajadores de Chile muestran la marca más negativa de la región con un 9,9%. Le siguen los trabajadores de Brasil con un 8,1%, los de Argentina con un 7,9% y, por último, los trabajadores de México con un 5,4% de miedo de perder su empleo.



miedo a perder el empleo en la Región.



el índice de **Movilidad Laboral Argentina** descende.

Como una consecuencia esperable ante el deterioro de la confianza en el mercado laboral y un mayor miedo a perder el empleo, **el Índice de Movilidad Laboral para en este tercer trimestre del año en Argentina es de 117 puntos**, mostrando una baja de 4 puntos respecto del trimestre anterior.

Comparando los datos locales con los de la región, **Argentina** es el país que muestra el menor Índice de Movilidad Laboral de la región. Le sigue México con 123 puntos, Chile con 124 y Brasil con 127.

En línea con estos datos, apenas el 12,1% de los encuestados en Argentina indicó estar buscando un nuevo empleo de manera activa en el tercer trimestre del año, mientras que un 18,5% indicó haber concretado un cambio laboral en los últimos seis meses.

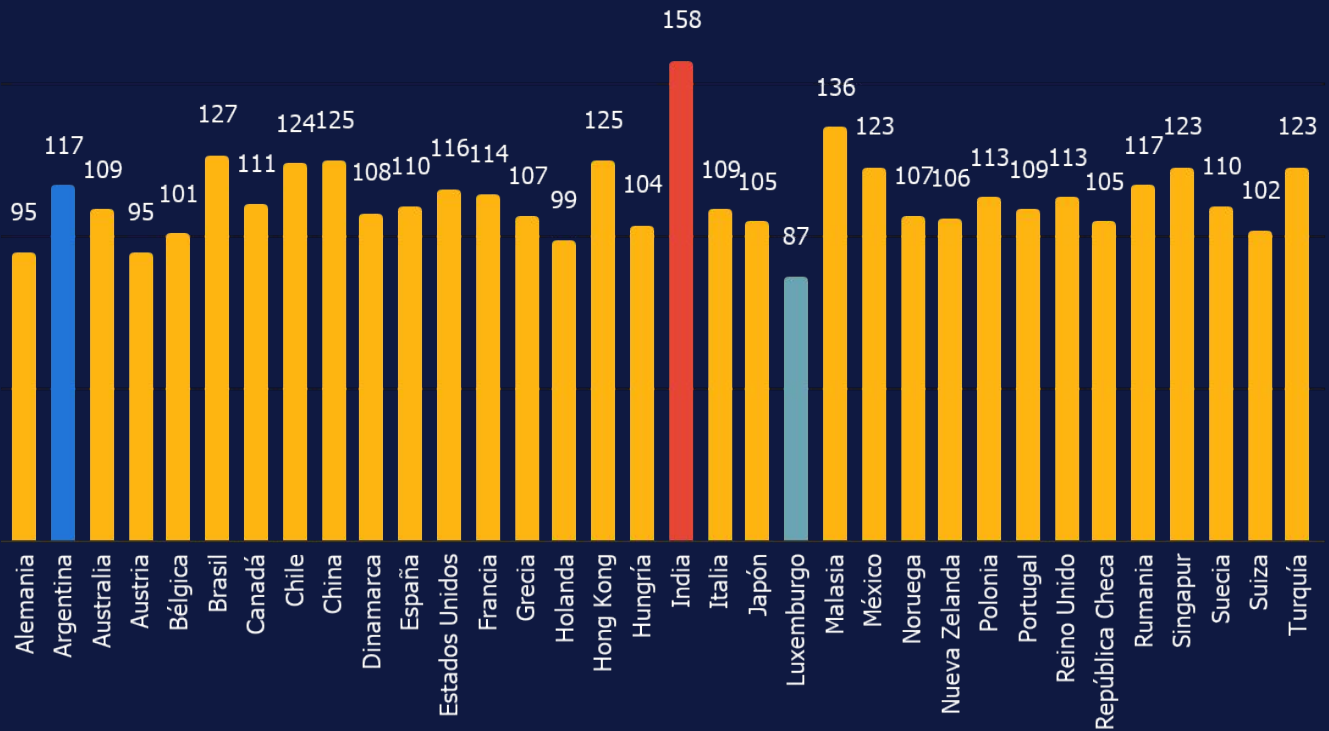
el índice de **Movilidad Laboral Global** muestra un leve aumento.



El número de empleados en todo el mundo que espera trabajar para un empleador diferente en los próximos seis meses muestra una tendencia de aumento en el segundo y tercer trimestre de 2019, llevando el **Índice de Movilidad Laboral Global a 114**.

Continuando con la tendencia observada en los trimestres anteriores, India sigue siendo el país con mayor Índice de Movilidad Laboral con 158 puntos y, en el extremo opuesto, encontramos a Luxemburgo con tan solo 87 puntos.

Índice de movilidad laboral global.



El Índice de Movilidad Laboral se calcula en cada país a partir de 3 variables: la confianza que tienen los trabajadores en encontrar otro empleo, el temor a ser despedidos y la búsqueda activa de un empleo nuevo.

Se define la movilidad como la expectativa de los trabajadores sobre sus posibilidades de ser empleados en otros lugares u otros puestos en los 6 próximos meses. El Índice de Movilidad acumulado de todos los países participantes juntos funciona como el índice de base.

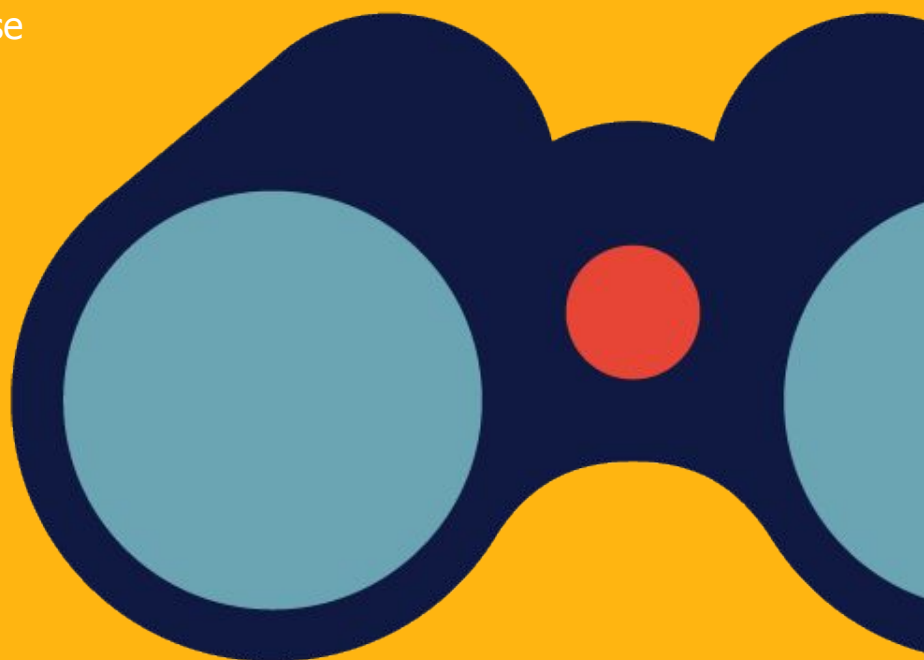
sobre el Randstad workmonitor.

El Workmonitor es un relevamiento trimestral, que realiza Randstad en 34 países del mundo entre Europa, Asia, América y Oceanía sobre las expectativas, estados de ánimo y comportamientos de los trabajadores. Además de la movilidad laboral, la encuesta aborda cuestiones como la satisfacción de los empleados y la motivación personal en relación al empleo, así como diversas temáticas vinculadas al mundo del trabajo en las organizaciones.

El estudio, a cargo de Survey Sampling International (SSI), se desarrolla a través de un cuestionario online sobre una

muestra compuesta por personas de ambos sexos, de entre 18 y 65 años que trabajan en posiciones remuneradas bajo relación de dependencia (no autónomos) más de 24 horas por semana.

En Argentina la muestra está compuesta por 405 casos. El estudio de campo del tercer trimestre se realizó entre el 18 de julio y el 5 de agosto de 2019.



acerca de Randstad.



Como líder global en servicios de RRHH, en Randstad apoyamos a las personas y a las organizaciones para alcanzar su verdadero potencial.

A través de servicios especializados de Staffing, Professionals, Inhouse, Outsourcing y Recruitment Process Outsourcing (RPO) resolvemos en forma eficiente y flexible todas las necesidades de nuestros clientes en el campo de la gestión del Capital Humano en las organizaciones. Combinando el poder de la tecnología con la pasión de nuestros profesionales de RRHH, brindamos una experiencia de servicios más personal.

Con casi 60 años de experiencia en el mercado internacional,

Randstad cuenta con un equipo de 38.800 empleados que proveen servicios integrales de RRHH a empresas clientes en 38 países. Esta trayectoria permitió que en la actualidad sus 4.826 oficinas y puntos de presencia cubran más del 90% del mercado mundial de servicios de recursos humanos. Su facturación global en 2018 superó los 23.800 millones de Euros.

En Argentina, Randstad tiene una red de 37 sucursales, donde cerca de 350 empleados gestionan una nómina diaria de casi 9.000 trabajadores que generan valor en las empresas más grandes del país.

Para más información, visite:
www.randstad.com.ar
www.randstad.com

randstad en números.

#1 en servicios
de capital humano
global.



59

años de
experiencia

4.826

oficinas en el mundo

38.820

empleados internos
en el mundo

38

países

350

empleados en
Argentina

37

sucursales en
Argentina

nuestros servicios.

staffing

Desde hace más de 50 años nos dedicamos a brindar personal temporario especializado para posiciones permanentes y dotaciones de gran volumen. Esta experiencia y resultados probados nos diferencian en el mercado.

inhouse

Un servicio único en el mercado que brinda soluciones de personal calificado en altos volúmenes. Además brindamos el servicio dentro de la planta a fin de customizar procesos en relación a las necesidades específicas de nuestros clientes.

outsourcing

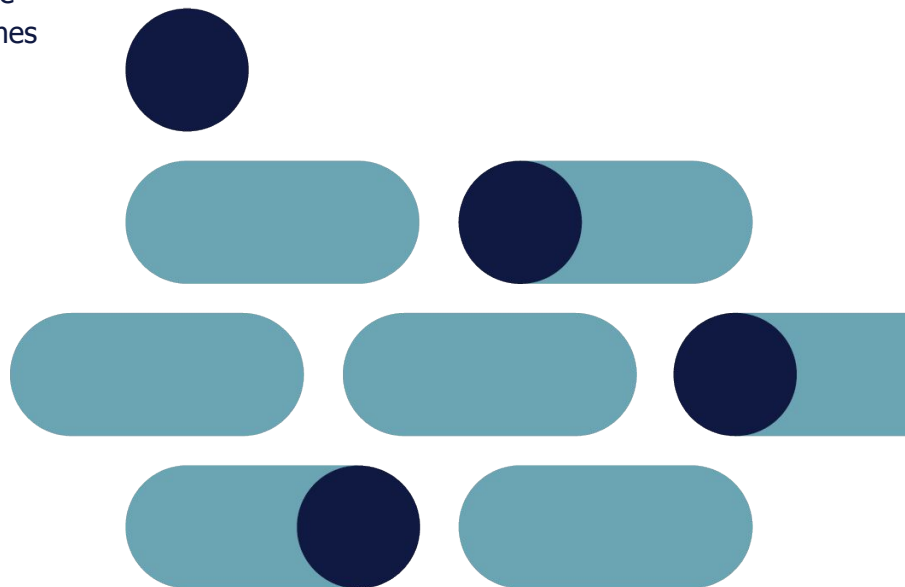
Este servicio ofrece expertos en actividades auxiliares, pudiendo la empresa enfocar sus recursos en el core de su negocio. Brindamos soluciones de outsourcing en las áreas de agronegocios, trade marketing y soluciones de productividad.

professionals

Somos líderes mundiales en selección y reclutamiento de profesionales para posiciones de alto rendimiento. nos especializamos en sales & marketing, finance & administration, ingeniería y IT.

RPO

Recruitment process outsourcing es la transferencia de una o varias etapas del proceso de selección, desde el cliente a Randstad. RPO pone a disposición del cliente un consultor RPO especializado en gestionar los procesos de reclutamiento para el cliente, con foco exclusivo, rapidez, eficiencia y calidad.





human

forward.



randstad.com.ar